



**FONTPLUS は Web サイト全面リニューアル  
で WordPress を採用！  
日本語 Web フォント 10 年間の歴史に迫る**

**関口浩之（フォントおじさん）**





本スライドの画面キャプチャや写真等の画像をクリックすると  
関連サイトへリンクします

# 自己紹介



**フォントおじさん**





# 関口 浩之

Webフォント エバンジェリスト

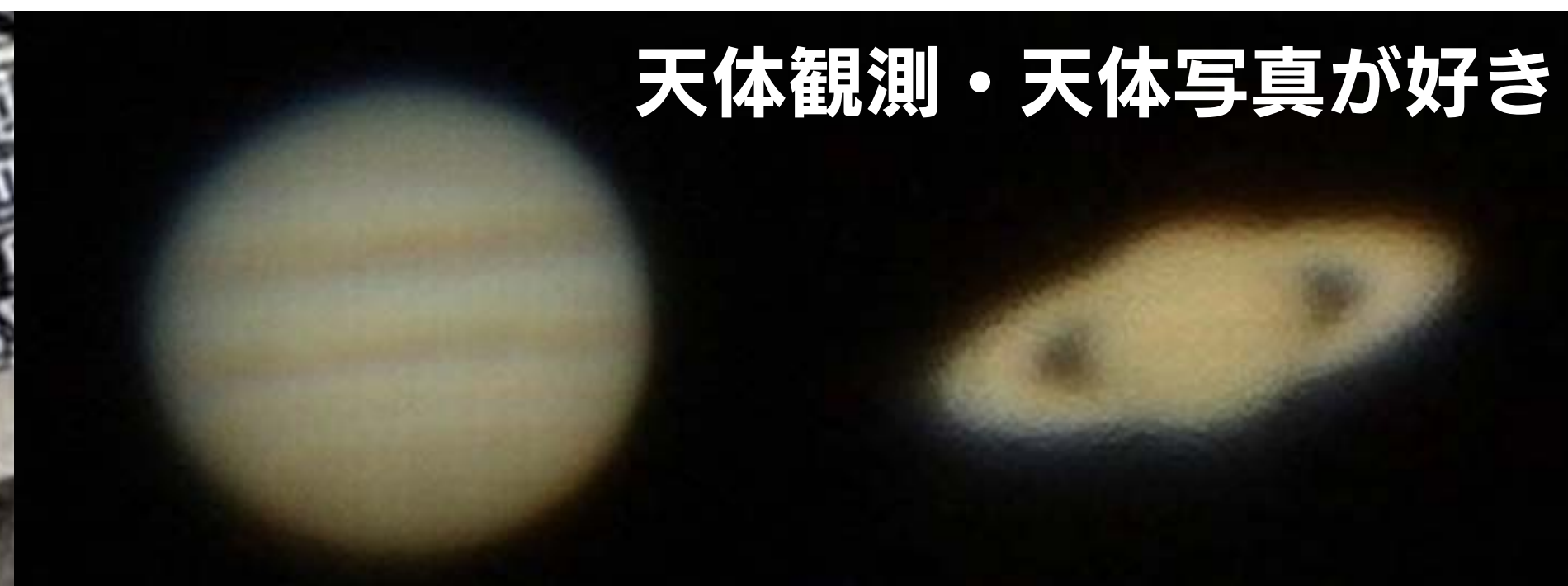
SBテクノロジー株式会社 (旧 ソフトバンク・テクノロジー株式会社)

- 1960年 群馬県桐生市生まれ
- 1980年代 電子機器メーカーでワープロやプリンタの製品開発
- 1995年 ソフトバンク技研 (現 SBテクノロジー) 入社
- 1990年代 Yahoo! JAPAN 検索エンジンDBの開発リーダー
- 2000年代 ECモール運営責任者、ECコンサルタント
- 2010年代 Webフォント「FONTPLUS」エバンジェリスト

文字が好き



天体観測・天体写真が好き





# Webフォント基礎講座

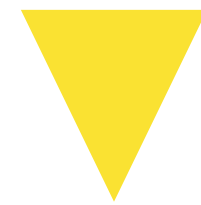


# Webフォントの基本の「き」

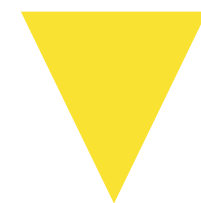


# システムフォントの仕組み

愛な



font-family: "ヒラギノ角ゴ Pro W3", "Hiragino Kaku Gothic Pro", "メイリオ", Meiryo, Osaka, "MS P ゴシック", "MS PGothic", sans-serif;



愛な

ヒラギノ  
macOS / iOS

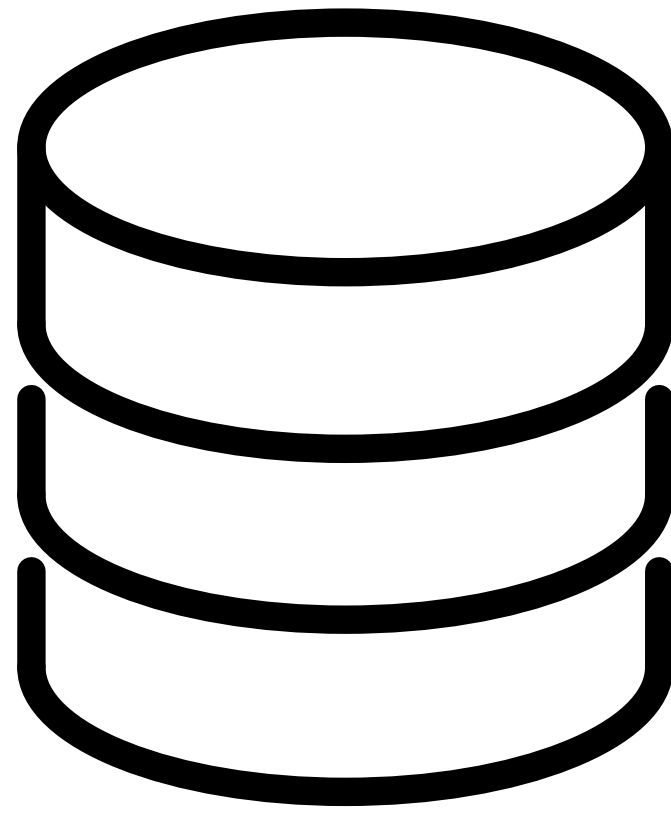
愛な

メイリオ  
Window10

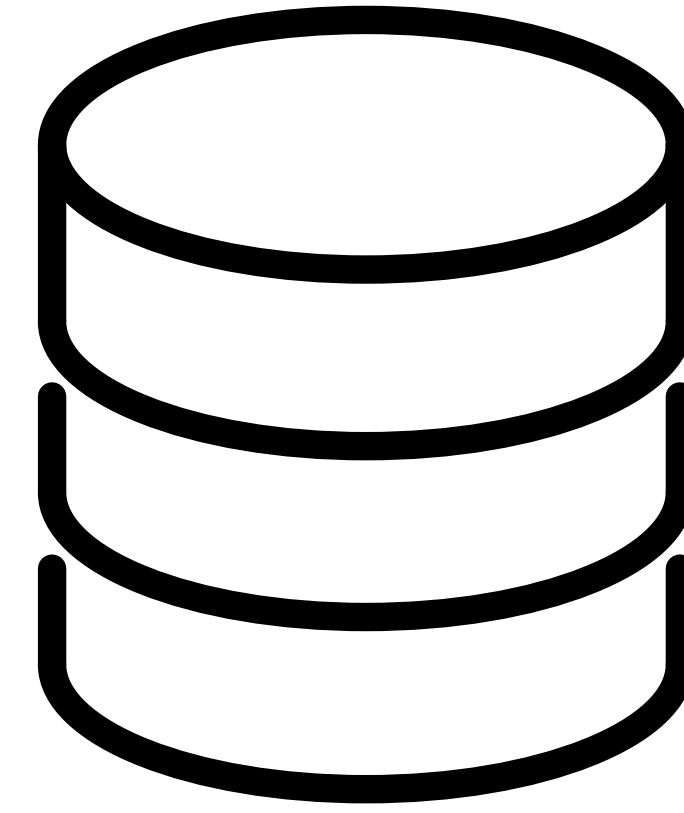
愛な

MS P ゴシック  
Window7

# Webフォントの仕組み



【Webサーバ設置式】  
自分でホスティング



【ダイナミックサブセット式】  
Webフォントサービスを利用

【CSS 記述例】

```
font-family: "FOT-スランプ Std DB", "ヒラギノ角ゴ Pro W3", "Hiragino Kaku Gothic Pro", "メイリオ", Meiryo, Osaka, "MS Pゴシック", "MS PGothic", sans-serif;
```

HTML + CSS

FONTS





# 誰でもわかる、Webフォントの仕組み デモンストレーション



# タイムセール!

2012年 7月14(土) 9:00~18:00

90%  
OFF

コリンスチュアート Colin Stuart  
シュタイフテディベアセット





|          | text                   | font-family        |
|----------|------------------------|--------------------|
| タイトル     | フォントおじさんセール            | MotoyaKoinStd-W5   |
| 日時       | 2012年 7月14 (土) 9:00    | KurokaneStd-EB     |
| ポップ      | 90% OFF                | TsukuGoPro-U       |
| 商品サブタイトル | コリンスチュアート Colin Stuart | StickStd-B         |
| 商品タイトル   | シュタイフテディベアセット          | PopHappinessStd-EB |
| 価格タイトル   | 通常価格                   | ReggaeStd-B        |
| 通常価格     | 10,500円 (税込)           | RaglanPunchStd-UB  |
| 割引価格     | 1,050円 (税込)            | CaratStd-UB        |

更新

## なんちゃってランディングページのデモ方法

1. このページの下の方へスクロールする

2. タイトルの文字列を修正

フォントおじさんセール

2. タイトルのfont-familyを修正し、[送信]

FOT-万葉古印ラージ Std B





# フォントおじさんセール

2012年 7月14(土) 9:00~18:00

90%  
OFF

コリンスチュアート Colin Stuart  
シュタイフテディベアセット





Webフォント、  
なぜ、昔は、流行らなかったのか…

理由は、20年前に遡ります…



# インターネット黎明期 1996年頃 NetscapeNavigator全盛期



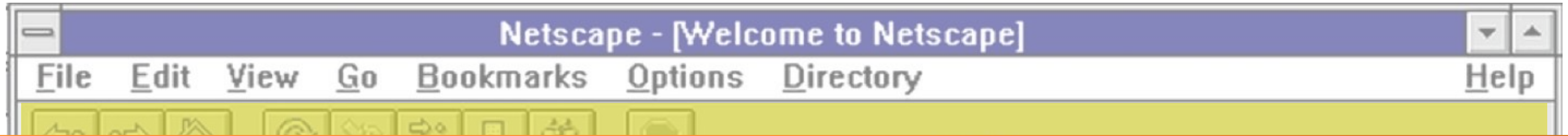


# Windows95/漢字Talk時代、搭載フォントが少なかった…





Windows95/漢字Talk時代、搭載フォントが少なかった…



Webの世界で  
フォントが  
置き去りにされた



デザイン性を確保したい場合は  
文字を画像データで  
表現していました



1990年～2000年代は、画像データで文字を表現  
グローバルナビゲーションや見出しのテキストも画像データで表現していた…

JAL

JAL World Site Map English

JAL 50th Anniversary

JAL Home Help Site Map 国内線 国際線 マイレージ トラベル エンターテインメント ライフ&ショッピング About JAL

JALマイレージバンク会員ログイン

お客様番号:

アクセス番号:

ログイン ※ログインで簡単便利に!  
※アクセス番号お忘れの方

オンライン入会はこちら

空席(スケジュール) 照会/予約/購入

国内線 国際線

予約確認や運賃・発着案内等  
各種ご案内もこちらから。

国内線モバイル予約モード

JALマイレージプログラムのご案内  
マイレージワールド  
JALカードのご案内

JAL e-style キャンペーン  
JALホームページで国内線または国際線航空券を買えば  
HAWAIIが当たる!!詳しくはこちらから。

2001 JAL HONOLULU MARATHON & MAYOR'S WALK  
2001年12月9日  
午前5時スタート  
参加者募集集中

JAL e-style キャンペーン

米国テロにもなう日本航空の取り組みについて

What's New 国内線 News 国際線 News TOPICS

JAL Headlines

Next

10/23に会員専用ページが生まれかわりました!  
機内サービスコンテンツリニューアル。乗務員情報も新掲載  
狂牛病に関する当社の対応について  
ホーチミン線、東京＝大連線を増便  
JAL SKI 2002発売開始!  
機内で行える深部静脈血栓症の予防対策について

PICK UP

JAL e-style キャンペーン  
自由旅行立派 CD-ROM  
JAL e-style  
JAL ビジネス  
JAL 悟空

トラベル情報

CD-ROMプレゼント中  
JAL V@CANCE 海外個人旅行  
ツアー情報 ホテル情報  
JAL Daily Weather Map

About JAL  
会社情報 / 採用情報

貨物サービス JALCARGO

地域別情報

北海道 中部・北陸 関西・中四国  
九州・山口 沖縄

JAL グループ情報

企業情報 採用情報

JALways JAA JTA  
JEX JAIR

JAL ONLINE



このバナー、どうやって作りますか？

多くの人から  
「フォトショップか  
イラストレーターで作るよ」  
と回答いただきました

# 第1回課外授業「天体観測」

土星の輪と木星のガリレオ衛星を観測しよう☆ 望遠鏡と双眼鏡を用意します！

2016年7月9日(土)

理科 関口先生



# 画像データの文字 vs Webフォント



画像文字サンプル

<http://bit.ly/imagedata-text>



Webフォントサンプル

<http://bit.ly/webfont-text>



# Webフォントで表現した際のメリット



こんなことで、イライラしたことありませんか？  
ホテル名やレストラン名、住所などのテキスト情報が画像になってて、  
コピペできない……！

Webフォントなら、コピペできるし、拡大しても綺麗なんです。  
画像じゃないから、代替テキスト（alt属性）は不要です。



Web誕生から約20年を経て  
2010年頃から、ウェブ上で様々なフォントが  
テキストとして表現できるようになった

## CSS Font Loading Module Level 3

W3C Candidate Recommendation

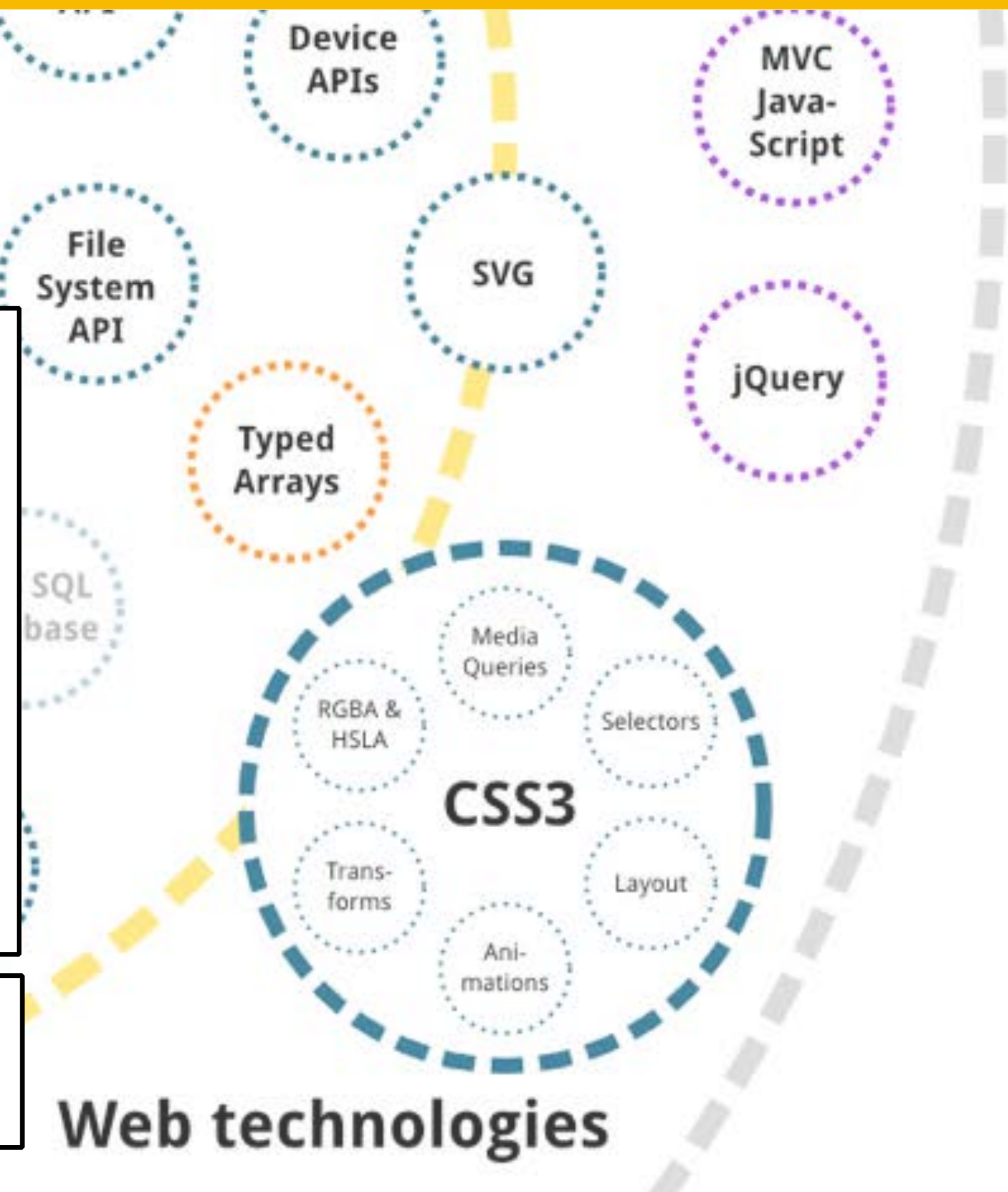
2013年10月3日

W3C Recommendation (W3C勧告)

2018年9月20日

日本語翻訳ページ（非公式）

<https://triple-underscore.github.io/css-fonts-ja.html>



# 画像データ vs テキストデータ



# 画像データとテキストデータ

画像データ



画像なので代替テキスト  
(alt属性) で内容を説明  
する必要がある

画像文字サンプル

<http://bit.ly/imagedata-text>

テキストデータ



テキストデータなので代替テキスト  
(alt属性) で内容を説明する必要が  
ない

Webフォントサンプル

<http://bit.ly/webfont-text>

# デバイスやOSバージョンごとに搭載フォントが異なる



macOS ・ iOS

秋の公園で

ヒラギノ角ゴ / 游ゴシック  
ヒラギノ明朝 / 游明朝など



Windows

秋の公園で

メイリオ / MS P ゴシック  
游ゴシック / 游明朝など



Android

秋の公園で

Noto Sans CJK JP,  
新ゴMなど



秋の公園

Webフォントを活用すれば、全てのデバイス環境で書体が統一できる！



# Windows環境のシステムフォント

## Windows 7

MS ゴシック      MS P ゴシック      MS UI Gothic  
MS 明朝      MS P 明朝      メイリオ

## Windows 10 / Windows 8 [追加分]

游ゴシック      Yu Gothic UI      游明朝

# Mac環境のシステムフォント

macOS X v10.5 / Leopard

ヒラギノ角ゴ ProN W3

ヒラギノ明朝 ProN W3

ヒラギノ角ゴ ProN W6

ヒラギノ明朝 ProN W6

ヒラギノ角ゴ StdN W8

ヒラギノ丸ゴ ProN W4

macOS X v10.11 / El capitan [追加分]

筑紫A丸ゴシック

ヒラギノ角ゴシック W0

ヒラギノ角ゴシック W3

ヒラギノ角ゴシック W6

ヒラギノ角ゴシック W9

筑紫B丸ゴシック

ヒラギノ角ゴシック W1

ヒラギノ角ゴシック W4

ヒラギノ角ゴシック W7

游明朝体+36ぽかな

クレー

ヒラギノ角ゴシック W2

ヒラギノ角ゴシック W5

ヒラギノ角ゴシック W8

macOS v10.12 / Sierra [追加分]

凸版文久ゴシック Pr6N R

凸版文久見出し明朝 StdN EB

游教科書N M/B（縦組み・国語用）

游明朝（+36ぽかな） E

凸版文久ゴシック Pr6N R/DB

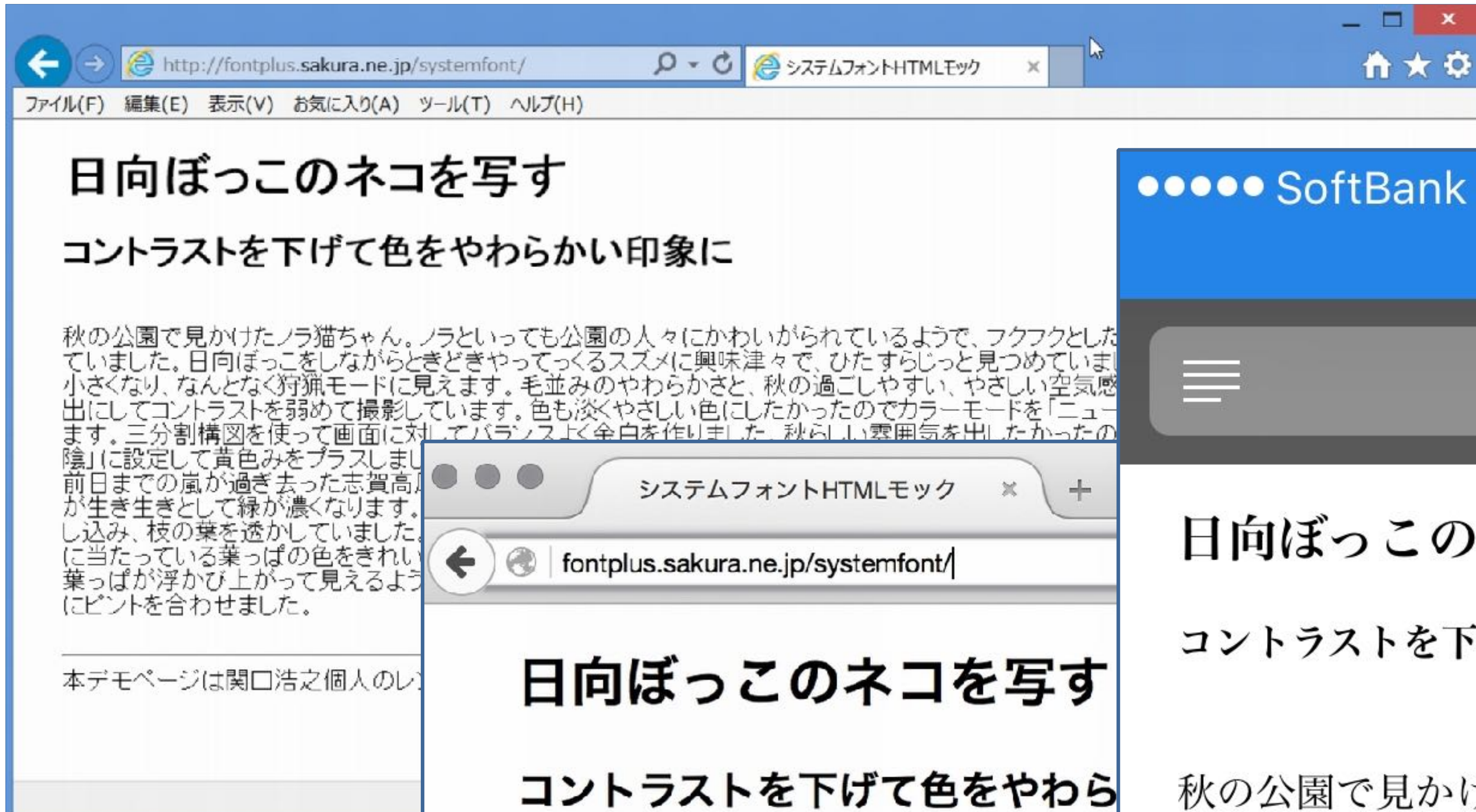
凸版文久見出しゴシック StdN EB

游教科書N横用 M/B（横組み・理科算数用）



# システムフォントだと標準フォントがまちまち

Windows



macOS  
MacBook

iOS Phone 6 Plus

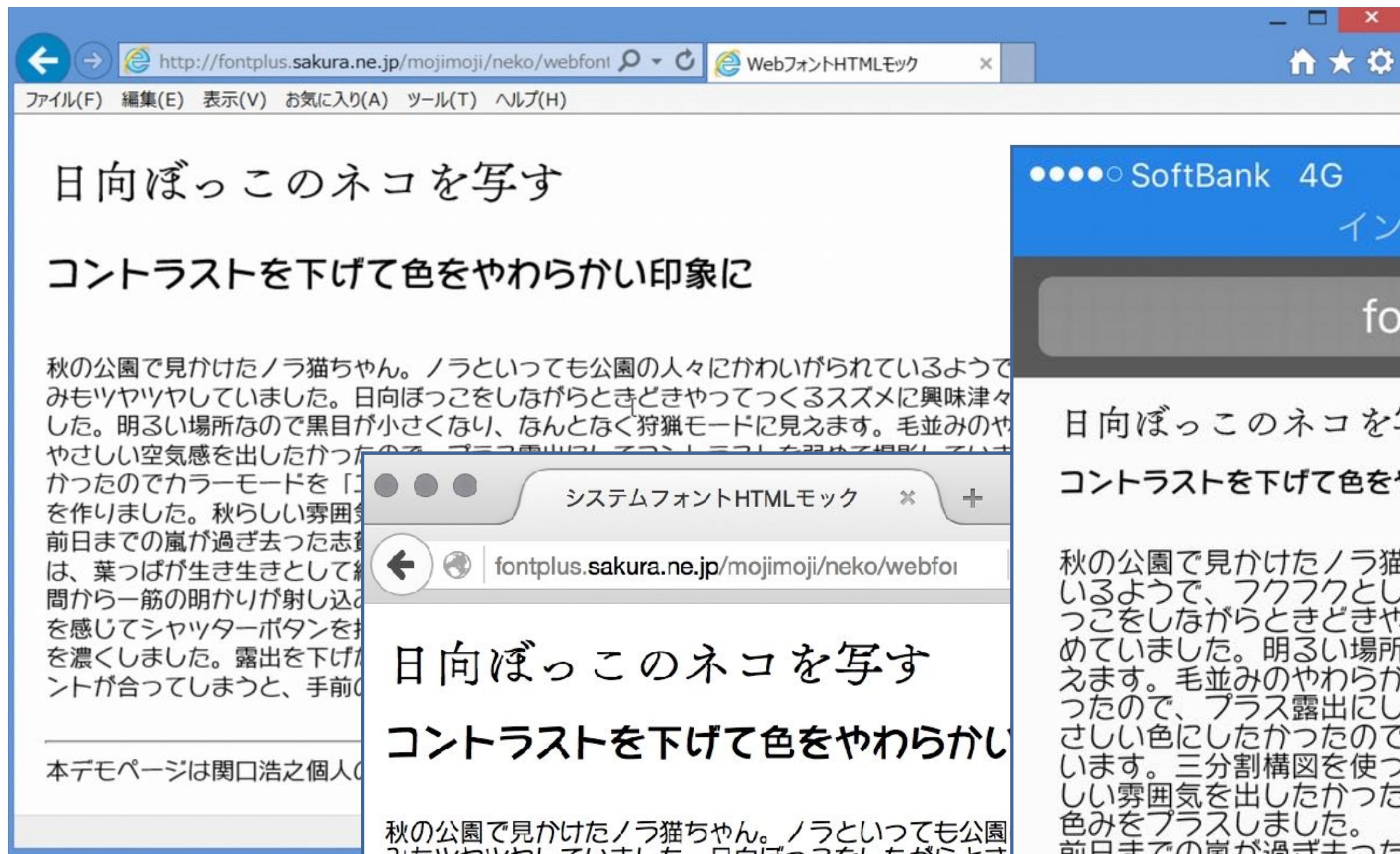




# Webフォントで各種デバイスに同一書体で表示できる

例題: h1に「筑紫アンティーク明朝」、h2とbodyに「ロダンハッピー」

Windows



iOS Phone 6 Plus



macOS  
MacBook

日向ぼっこのネコを写す  
コントラストを下げて色をやわらかい印象に

秋の公園で見かけたノラ猫ちゃん。ノラといっても公園の人々にかわいがられているようでも、みもツヤツヤしていました。日向ぼっこをしながらときどきやつてつくるスズメに興味津々した。明るい場所なので黒目が小さくなり、なんとなく狩猟モードに見えます。毛並みのやさしい空気感を出したかったので、プラス露出にしてコントラストを弱めて撮影しています。色をニュートラルにしてみました。秋らしい雰囲気を出したかったので、ホワイトバランスを「晴天日陰」に設定しました。前日までの嵐が過ぎ去った志賀高原では、空気が澄んだきれいな青空に、雨のおかげで水分を補給した森の木々は、葉っぱが生き生きとしています。雨上がりの森はフォトジェニックです。森の中を散策していると、木々の隙間から一筋の明かりが射し込み、枝の葉を透かしていました。とした葉脈と、重なり合う葉のコントラストに生命力を感じてシャッターを押しました。光に当たっている葉っぱの色をきれいに写したかったので、



# Webフォント実装方法



# Webフォントを導入してみよう！

## Before



## After





```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="ja">
3   <head>
4     <meta charset="UTF-8">
5     <title>プロポーションナルメトリクスサンプル | 吾輩は猫である</title>
6     <link rel="stylesheet" href="style.css">
7
8     <script type="text/javascript" src="//webfont.fontplus.jp/accessor
9     /script/fontplus.js?eASrPt1pcEk%3D&aa=1&delay=1" charset="utf-
10    8"></script>
11
12   </head>
13   <body>
14     <div class="box_a">
15       <h1>夏目漱石の吾輩は「猫」である・にゃん</h1>
16       <div class="box_b">
17         <h2><a id="neko">2016年3月22日（火） ツクロアの感謝祭</a></h2>
18         <br />
19         <br>
20         <p class="msg">
```

↑ FONTPLUS JavaScript をhead部にコピペする



```
http://fontplus.sakura.ne.jp/mojimo X +
view-source:http://fontplus.sakura.ne.jp/mojimoji/tsukushi/style.css 200%
@charset "utf-8";

h1 {
  margin: 1.2em 0 1.1em 0;
  font-family: "秀英初号明朝{pm}";
  font-size: 2.3em;
  color: purple;
}

h2 {
  font-family: "FOT-ラグランパンチ Std UB{pm}";
  font-size: 1.5em;
  letter-spacing: 0.05em;
  color: black;
}

body {
  font-family: "丸明オールド StdN R";
  font-size: 1.3em;
  line-height: 120%;
```

CSSで、font-familyを記述する





# 日本語Webフォント、 10年間の変遷



# 日本語Webフォントの10年を振り返る

**2013年頃  
Webフォント  
プラットフォーム  
表示スピード改善**

プラットフォームのエンジン  
性能がどんどん改善した

2012

2013

2014

**2014年4月  
Windows XP  
サポート終了**

Windows XPのフォント  
レンダリングがひどすぎた

2015

**2015年12月  
IE8 サポート終了**

モダンブラウザ化へ  
ウェブ組版ができる時代へ

2016



# FONPLUSサイト・第1世代（2011年～2013年）

The screenshot displays the FONPLUS website's first generation interface. At the top, a navigation bar includes the 'FONT+' logo and links for 'サービス紹介' (SERVICE), 'よくある質問' (FAQ), 'お問い合わせ' (INQUIRY), '会員登録' (APPLICATION), and '会員ログイン' (LOGIN). The main banner features the headline 'Webサイトの表情がぐんっ!とかわる!' (The expression of the web site changes gun!) and a sub-headline 'これからのWebサイトはテキストもデザインできる!' (From now on, web sites can be designed with text and design!). The banner is divided into two columns, each showing a 'Webサイトがカッコいい' (Cool web site) message. The left column states 'Webフォントを使うとサイトがキレイになる! カッコよくなる!' (Using web fonts makes the site beautiful and cool!). The right column states 'Webフォントを使うとサイトがキレイになる! カッコよくなる!' (Using web fonts makes the site beautiful and cool!). A blue arrow points from the left column to the right. A blue speech bubble on the right says 'ブログやCMSも!' (Even blogs and CMS!). An orange starburst on the right says 'FREE! 1ヵ月無料トライアル' (Free! 1-month free trial). Below the banner, a progress bar shows three steps: '01 Webサイトの表情がぐんっ!とかわる!' (selected), '02 対応フォント順次拡大中!' (Expanding supported fonts in order!), and '03 豊富なブラウザ環境にも対応!' (Also compatible with a rich browser environment!). The sidebar on the left includes a '+sample サンプル' (Sample) section with the text '1. ホームページで使える華しい女字' (1. Beautiful female characters that can be used on the homepage). The sidebar on the right features a '会員ログイン' (Member Login) button and a '無料トライアルはこちら' (Free trial is here) button.

FONT+

サービス紹介  
SERVICE

よくある質問  
FAQ

お問い合わせ  
INQUIRY

会員登録  
APPLICATION

会員ログイン  
LOGIN

Webサイトの表情がぐんっ!とかわる!

これからのWebサイトはテキストもデザインできる!

Webサイトがカッコいい

Webフォントを使うと  
サイトがキレイになる!  
カッコよくなる!

Webサイトがカッコいい

Webフォントを使うと  
サイトがキレイになる!  
カッコよくなる!

ブログや  
CMSも!

FREE!  
1ヵ月無料  
トライアル

01 Webサイトの表情がぐんっ!とかわる!

02 対応フォント順次拡大中!

03 豊富なブラウザ環境にも対応!

+sample サンプル

1. ホームページで使える華しい女字

会員ログイン

無料トライアルはこちら



# FONPLUSサイト・第2世代（2013年～2016年）





# FONPLUSサイト・第3世代（2016年～2018年）

FONPLUS はソフトバンク・テクノロジー株式会社が運営しているWebフォントサービスです。

**FONT PLUS**

文字サイズ **標準** 大きく

[FONTPLUSとは](#) [ご利用方法](#) [プランと料金](#) [フォント一覧](#) [導入事例](#) [ブログ](#) [無料トライアル](#) [新規ご入会](#) [サポート](#) [お知らせ](#) [ログイン](#)

**デザイナー** × Webフォント

デザイン性を

+

PLUS



**企業** × Webフォント

ブランド力を

+

PLUS



**ユーザー** × Webフォント

読みやすさを

+

PLUS



使えるWebフォント、**961** 書体。 [▶ プランと料金の詳細](#)



2017年秋、FONTPLUSは  
生まれ変わることを決めた  
今、リブランディングの時…  
やるなら、今しかない

その時、  
この男の顔が浮かんだ





Designer 関口裕氏

関口裕さん、僕、

ウェブの世界でタイポグラフィ  
革命を起こしたい

フォントを身近な存在にしたい  
と考えているんです



# ダブル関口が意気投合した…

関口 浩之

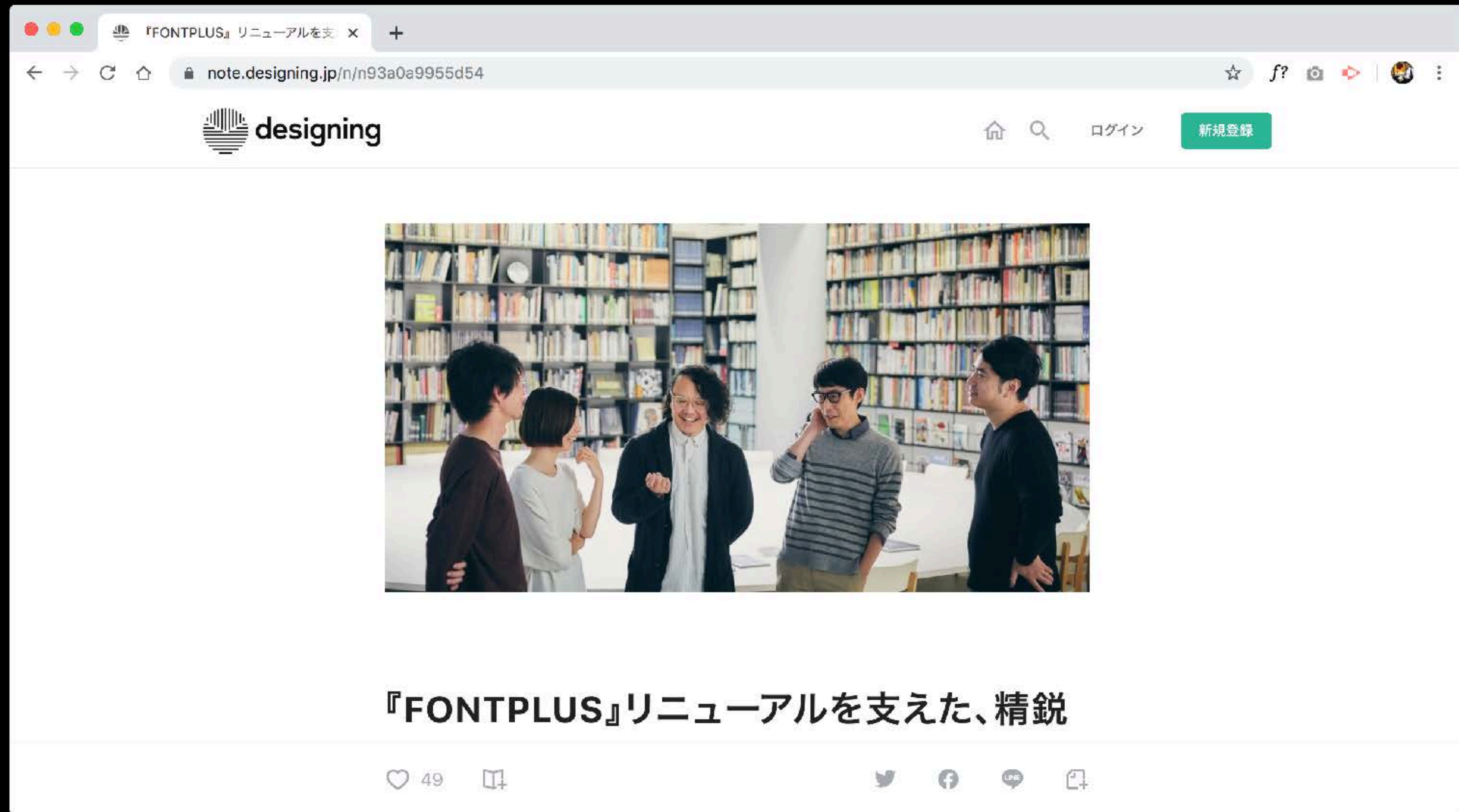
**with**

関口 裕氏





# 熱い気持ちが、自ずとドリームチームの誕生へ



<https://note.designing.jp/n/n93a0a9955d54>



ペルソナ、プロトタイピング、ユーザーインタビュー etc.をトコトン実施した

社内に **one team** 意識が芽生える  
メンバー全員が自分事と捉える



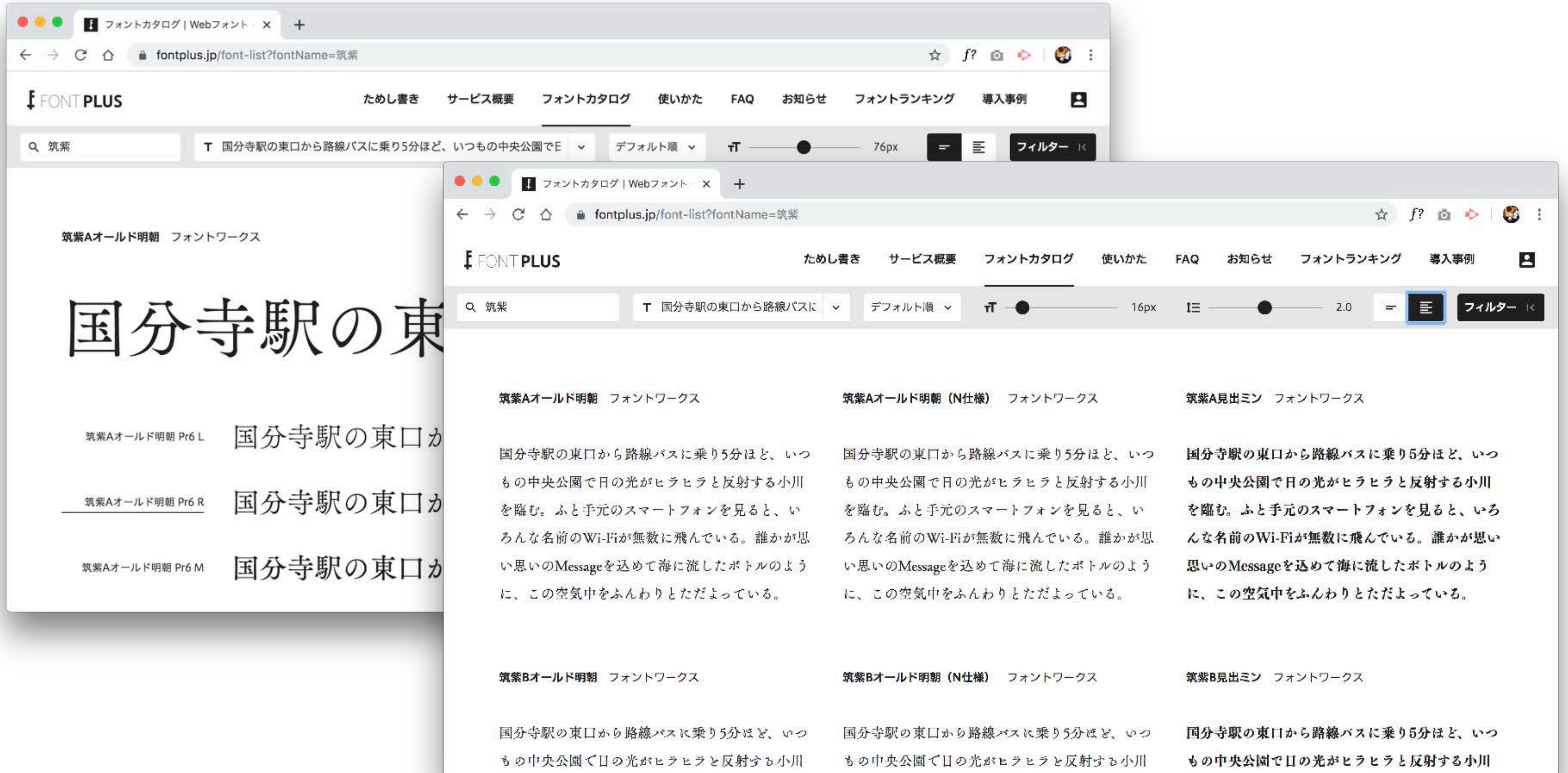


# FONPLUSサイト・第4世代（2018年～）



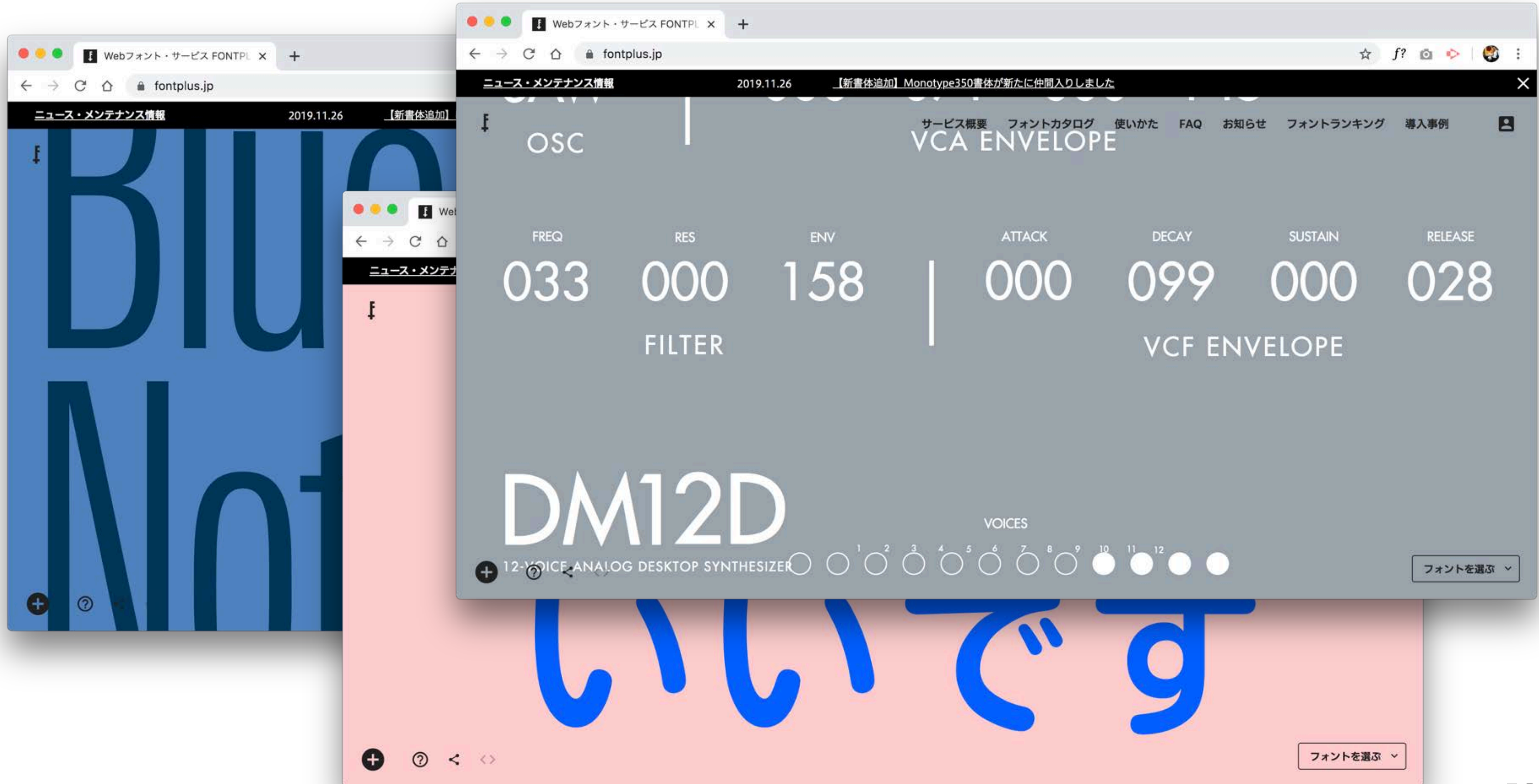


# FONPLUSサイト・第4世代（2018年～）





# FONPLUSサイト・第4世代（2018年～）





# フォントの役割って？

見やすさ 視認性



読みやすさ 可読性

分かりやすさ 判読性



# 書体の違いによる「見やすさ」の考察

SGcoast 93806

Helvetica

SGcoast 93806

Frutiger

# 書体の違いによる「見やすさ」の考察





# 書体の違いによる「見やすさ」の考察

アムステルダム・スキポール空港のサインシステム Frutiger





# 書体の違いによる「見やすさ」の考察

日本のサインシステムも Frutiger が増えてきている

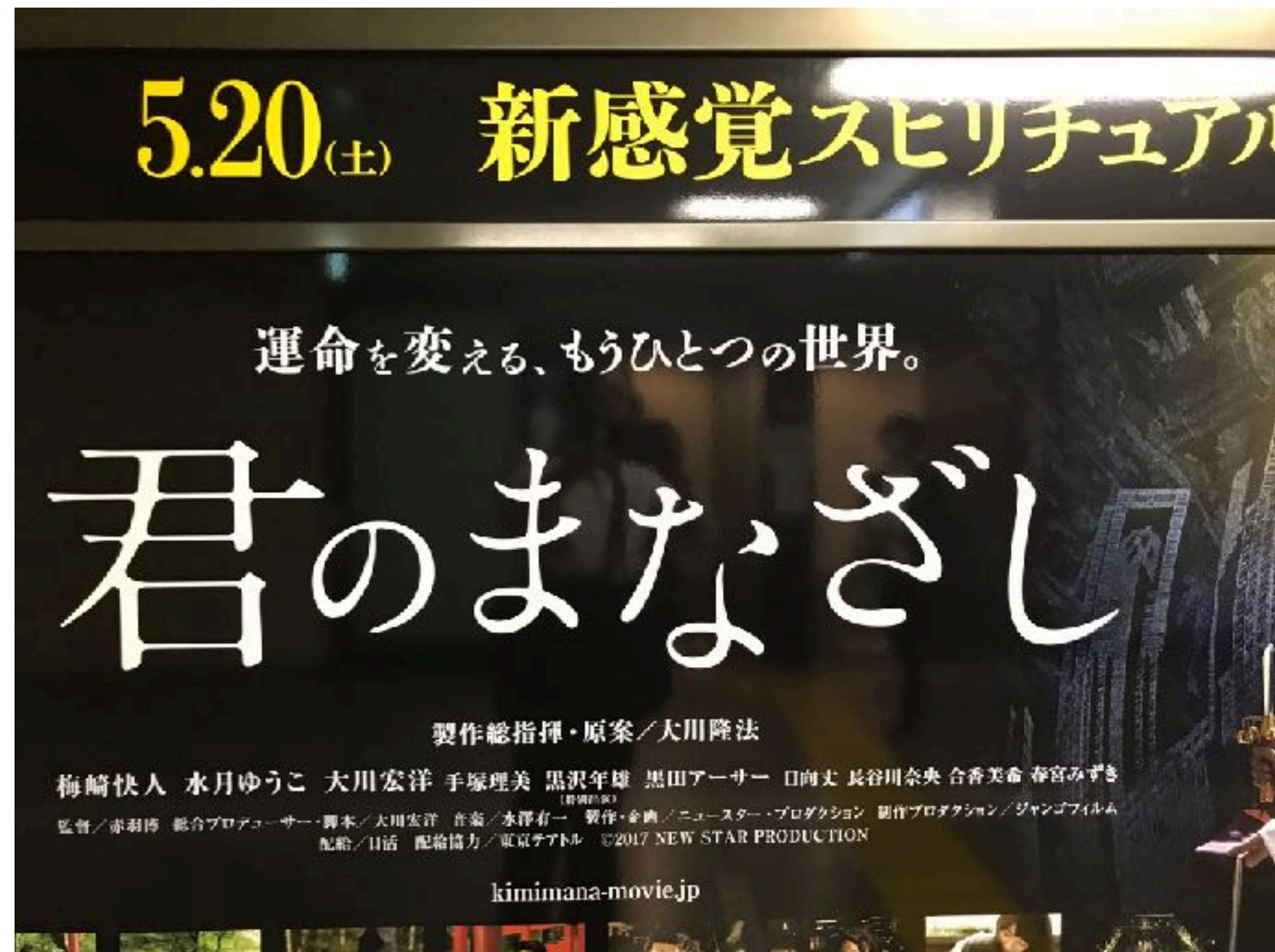




# 書体の違いによる「読みやすさ」の考察

## 明朝体

読みやすさ 可読性



## ゴシック体

見やすさ 視認性



# 情報の重み付け



# 緊急地震速報

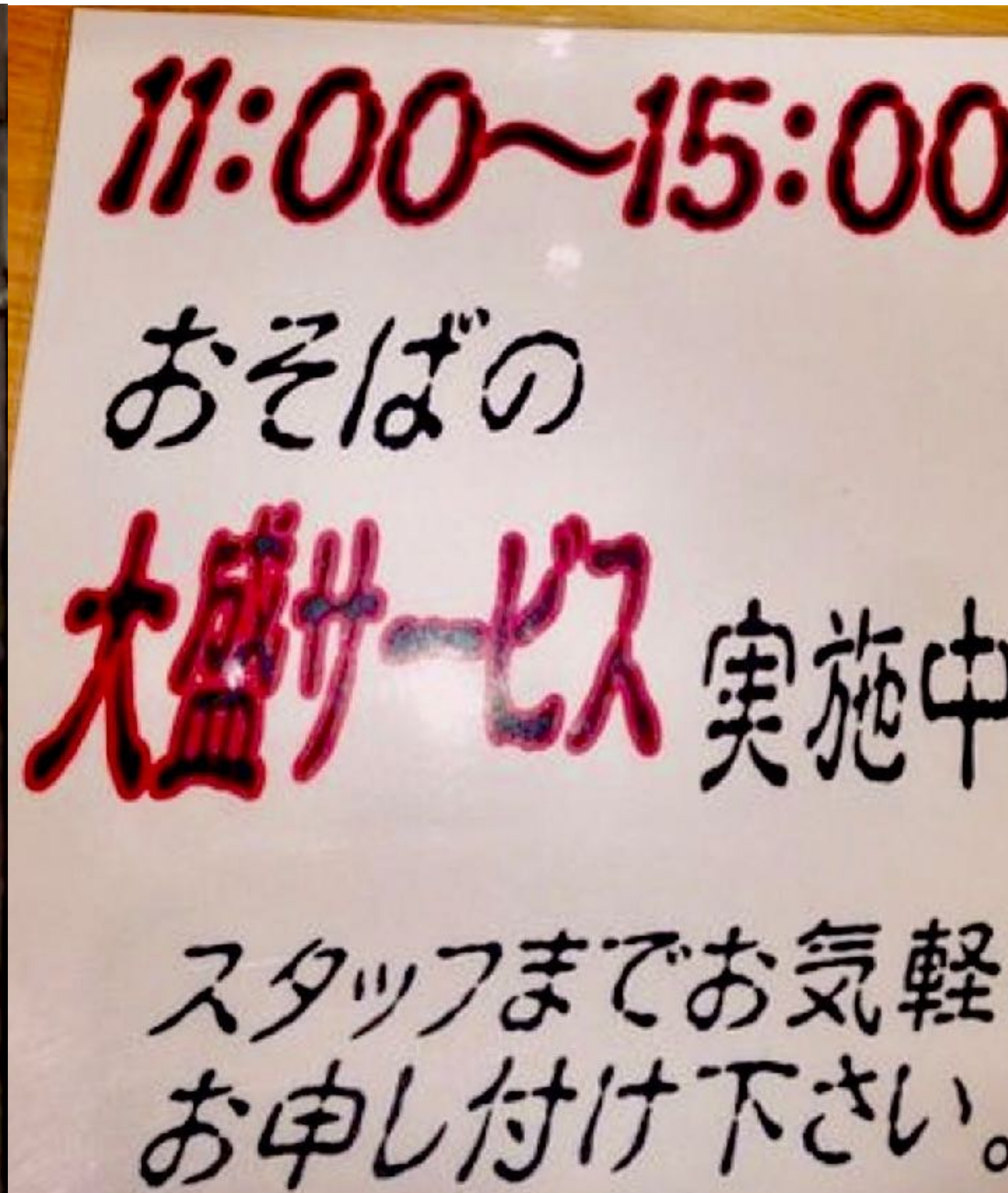
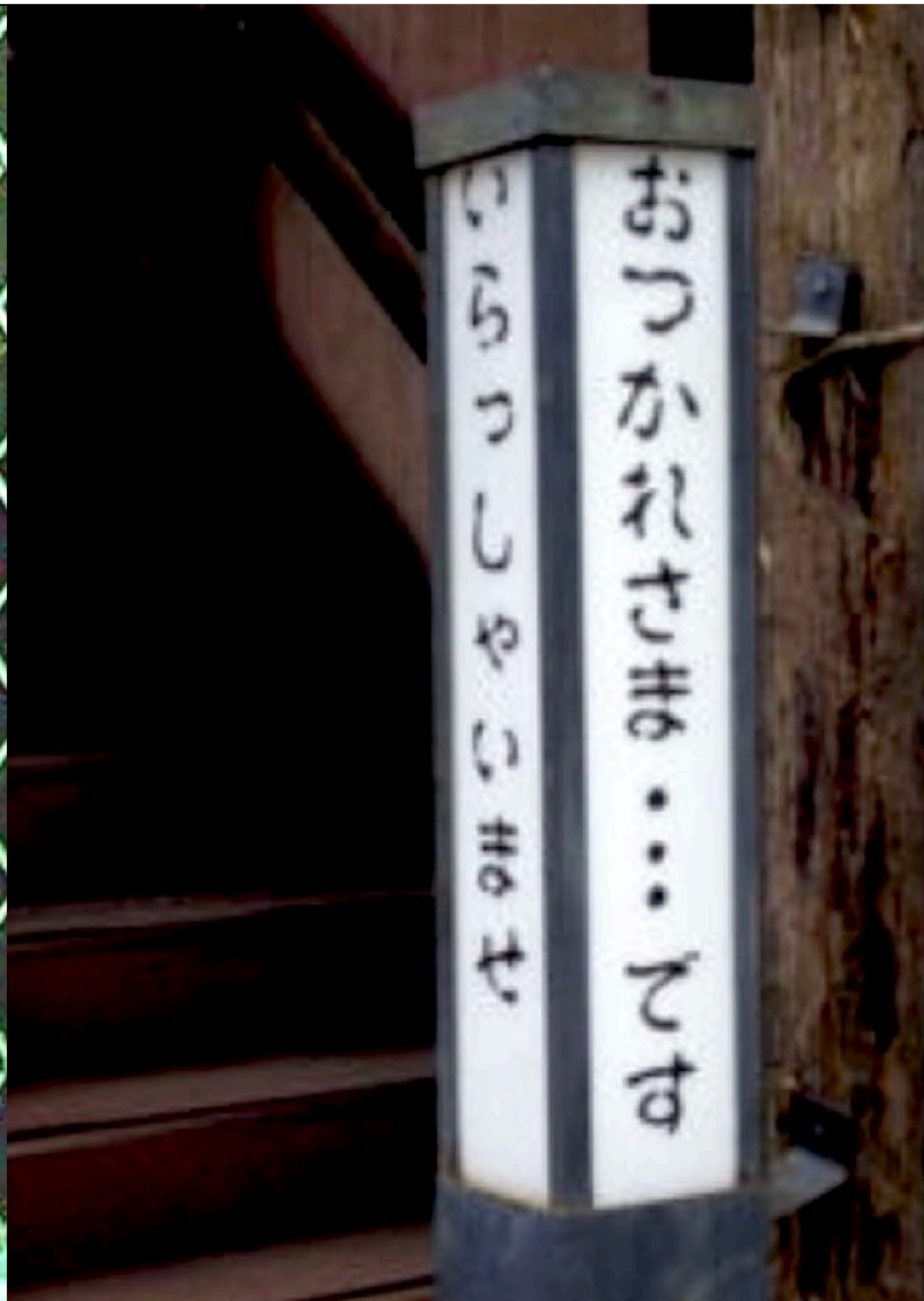
# 緊急地震速報



書体は感情を持っている



「古印体」は怖い書体… このお蕎麦屋さんには行きたくないかも





「古印体」は印鑑で使われている。怖い書体というわけではない。





# どの書体を使っている病院で手術受けたいですか？

|            |          |           |
|------------|----------|-----------|
| 胃・内視鏡検査・手術 | いしい内科・外科 | 万葉古印ラージ   |
| 胃・内視鏡検査・手術 | いしい内科・外科 | コミックレゲエ   |
| 胃・内視鏡検査・手術 | いじい内科・外科 | マティスエレガント |
| 胃・内視鏡検査・手術 | いしい内科・外科 | 筑紫アンティーク  |
| 胃・内視鏡検査・手術 | いしい内科・外科 | ベビポップ     |



## 「病院」のフォントを調べてみた

胃・大腸内視鏡検査・手術  
いしい内科・外科

白内障日帰り手術  
さとう眼科

とも耳鼻咽喉科

柴山泌尿器科

外来診察室



胃・大腸内視鏡検査・手術

いい内科・外科



とも耳鼻咽喉科

9割が丸ゴシック体

柴山泌尿器科

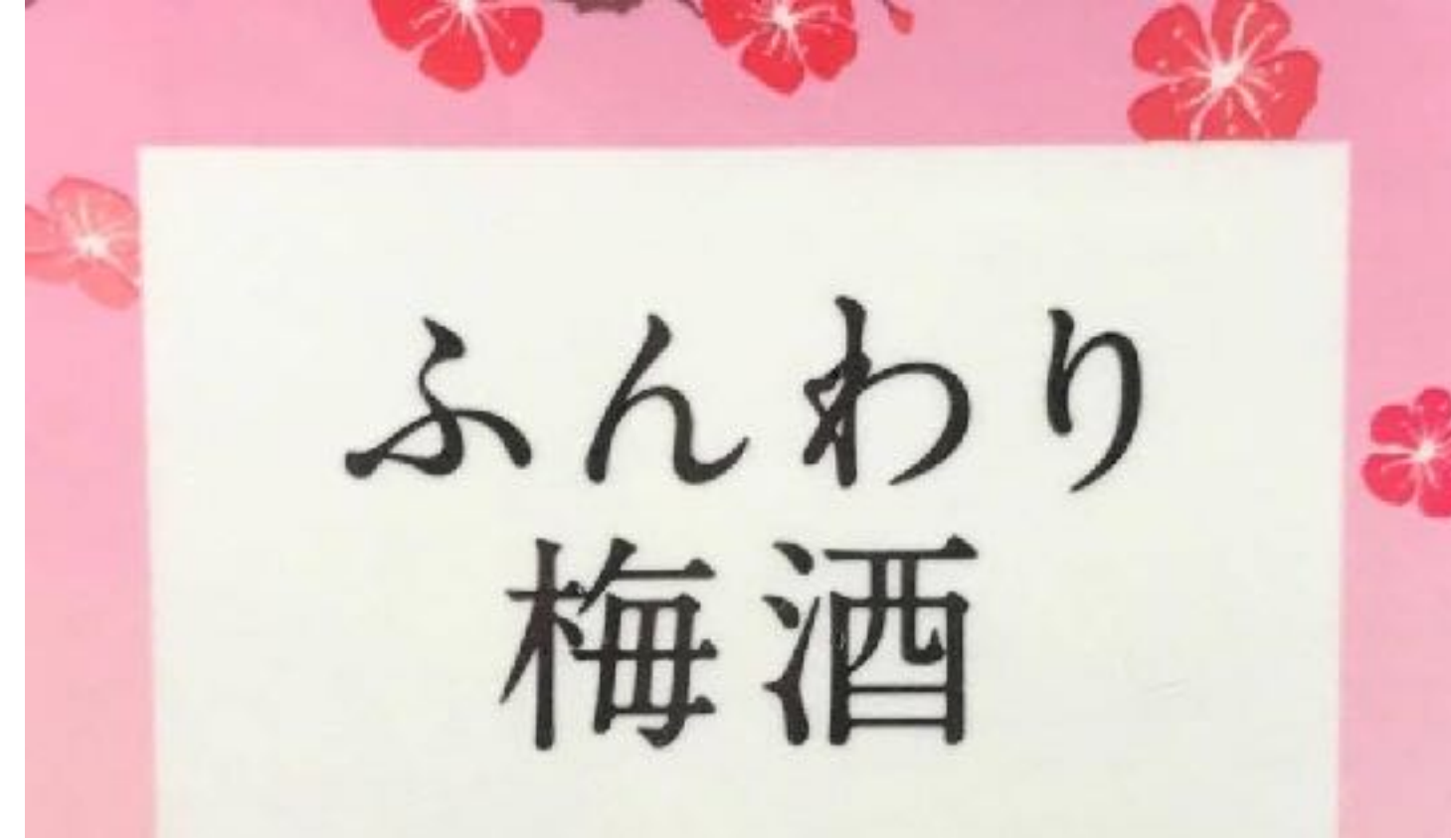
外来診察室



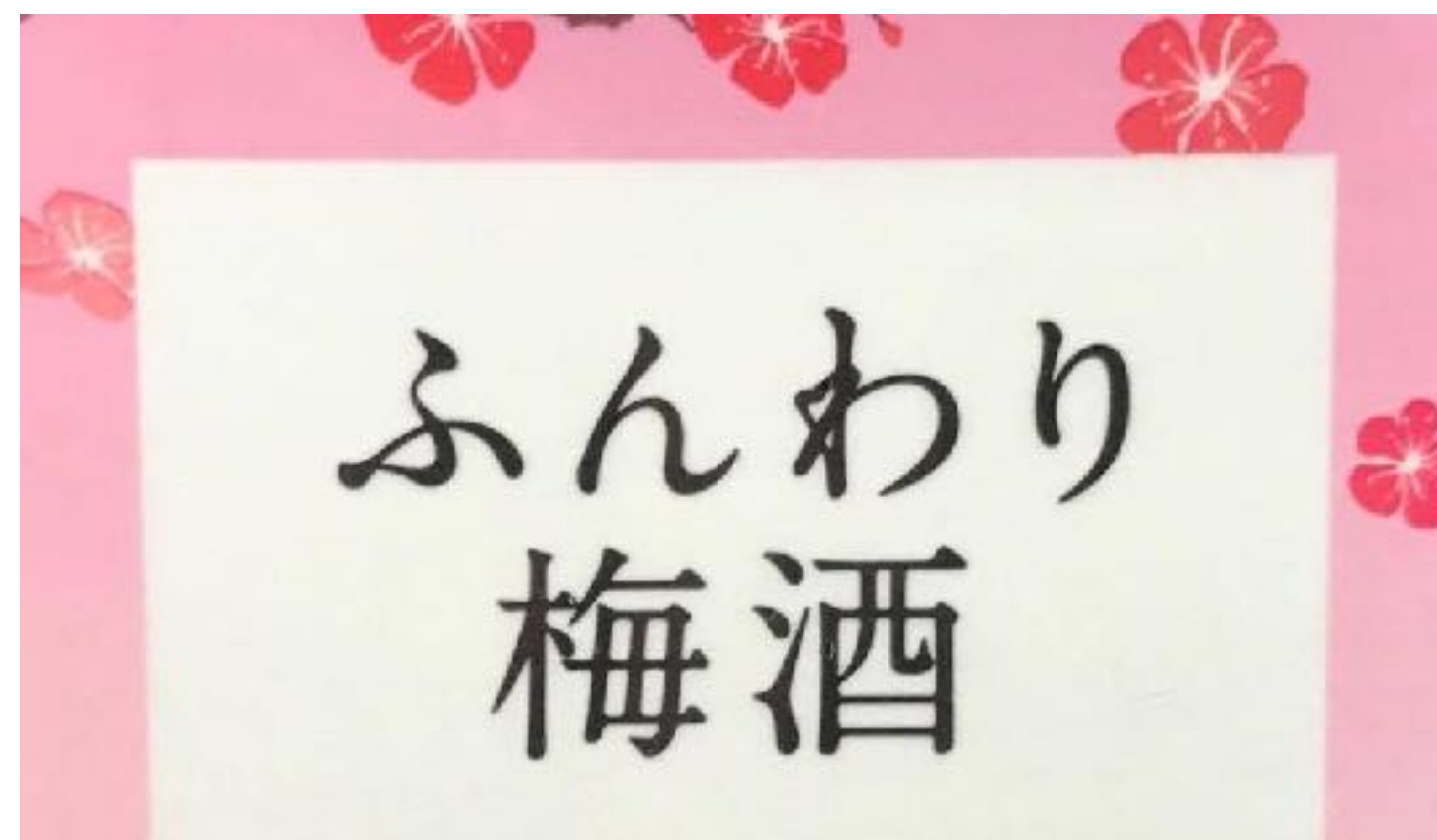
## 「ふんわり」の言葉を含むポスターを探索してみた











9割が明朝体



# ウェブフォント事例

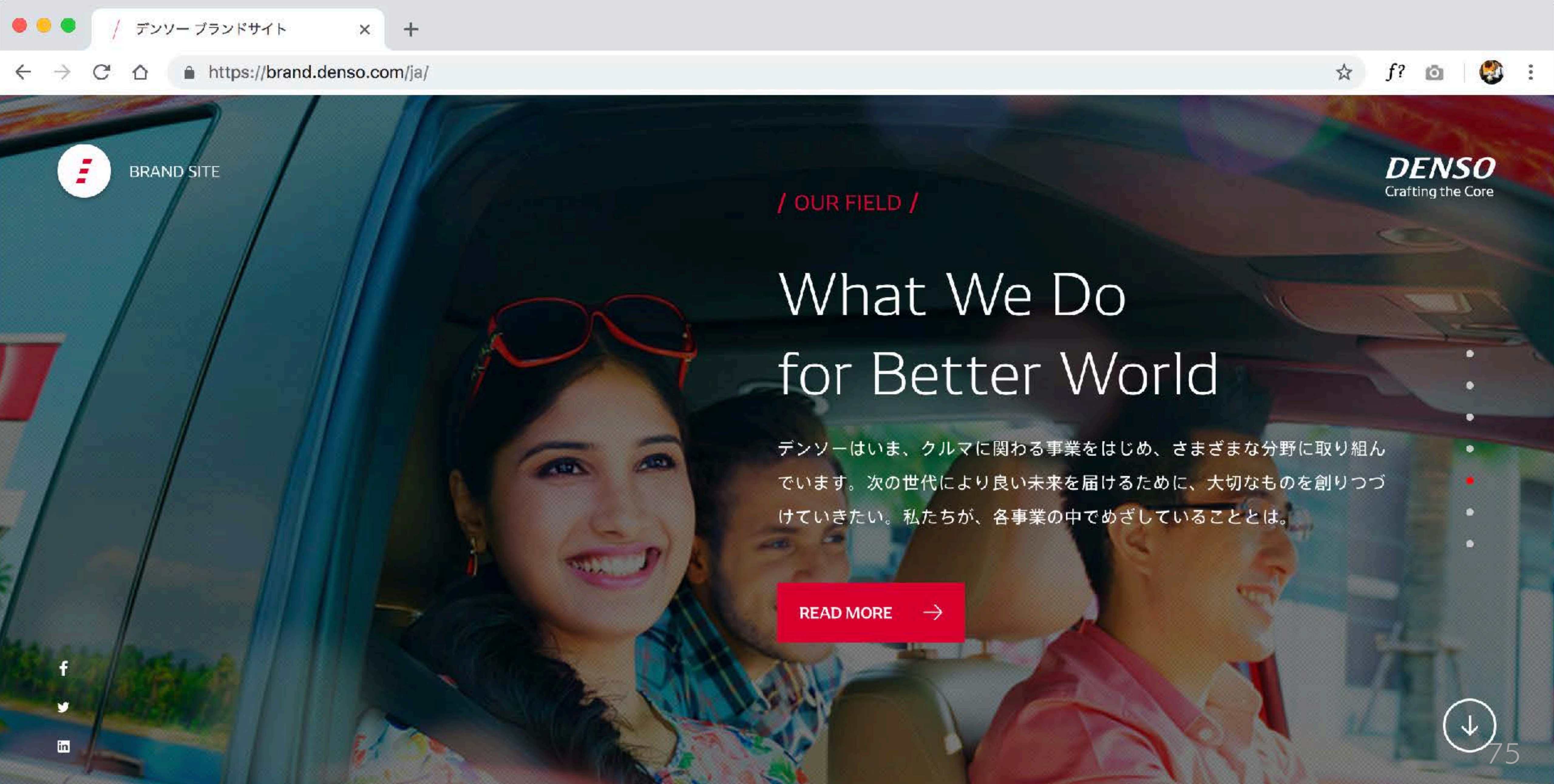
## 勝手に、BEST10



数年前から素敵な  
Webフォント導入事例が  
続々と登場した

# コーポレートフォント編





BRAND SITE

/ OUR FIELD /

## What We Do for Better World

デンソーはいま、クルマに関わる事業をはじめ、さまざまな分野に取り組んでいます。次の世代により良い未来を届けるために、大切なものを創りつづけていきたい。私たちが、各事業の中でめざしていることは。

READ MORE



75





BRAND SITE

**DENSO**  
Crafting the Core

/ OUR FIELD /

## What We Do for Better World

フォント DENSO TP\_2017  
ウェイト L

デンソーはいま、クルマに関わる事業をはじめ、さまざまな分野に取り組んでいます。次の世代により良い未来を届けるために、大切なものを創りつづけていきたい。私たちが、各事業の中でめざしていることは。

READ MORE →







[会社案内・企業理念](#) [安全・運航情報](#) [CSR情報](#) [IR情報](#) [プレスリリース](#) [採用情報](#)

CHALLENGE  
JAL

チャレンジJAL →

DIVERSITY

基本品質 →

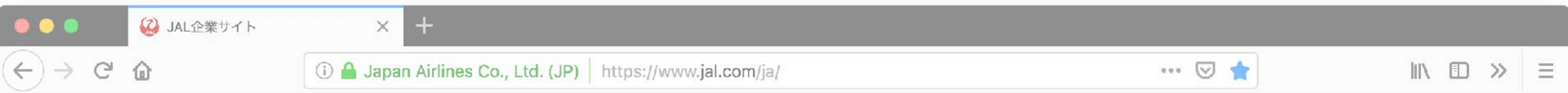
BRAND STORY

ブランドストーリー →

BATON PASS

最高のサービスのために →





[会社案内・企業理念](#) [安全・運航情報](#) [CSR情報](#) [IR情報](#) [プレスリリース](#) [採用情報](#)

CHALLENGE  
JAL  
チャレンジJAL →

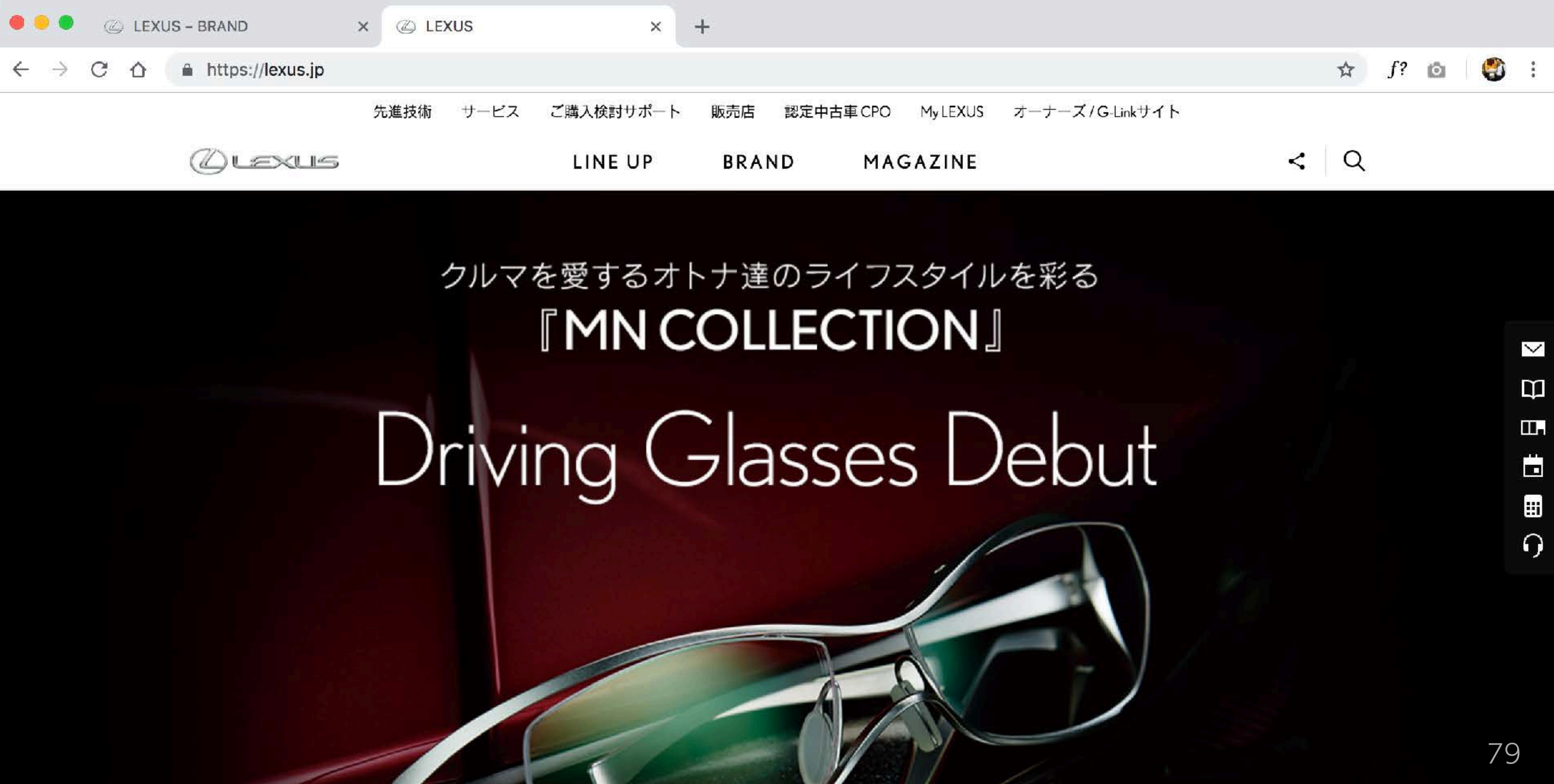
DIVERSITY  
基本品質  
フォント  
ウエイト

Helvetica Neue  
Ultra Light

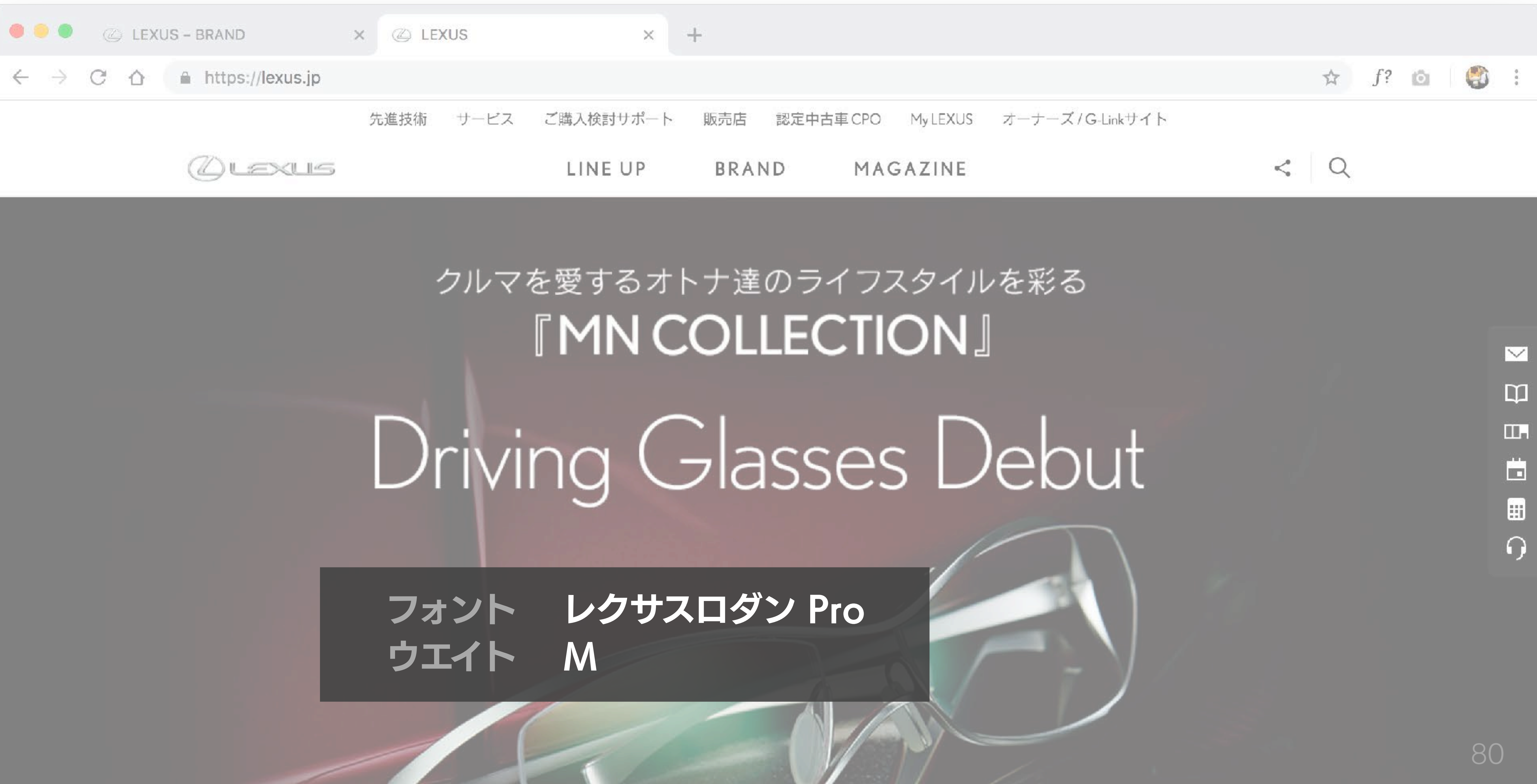
BRAND STORY  
ブランドストーリー →

BATON PASS  
最高のサービスのために →









クルマを愛するオトナ達のライフスタイルを彩る

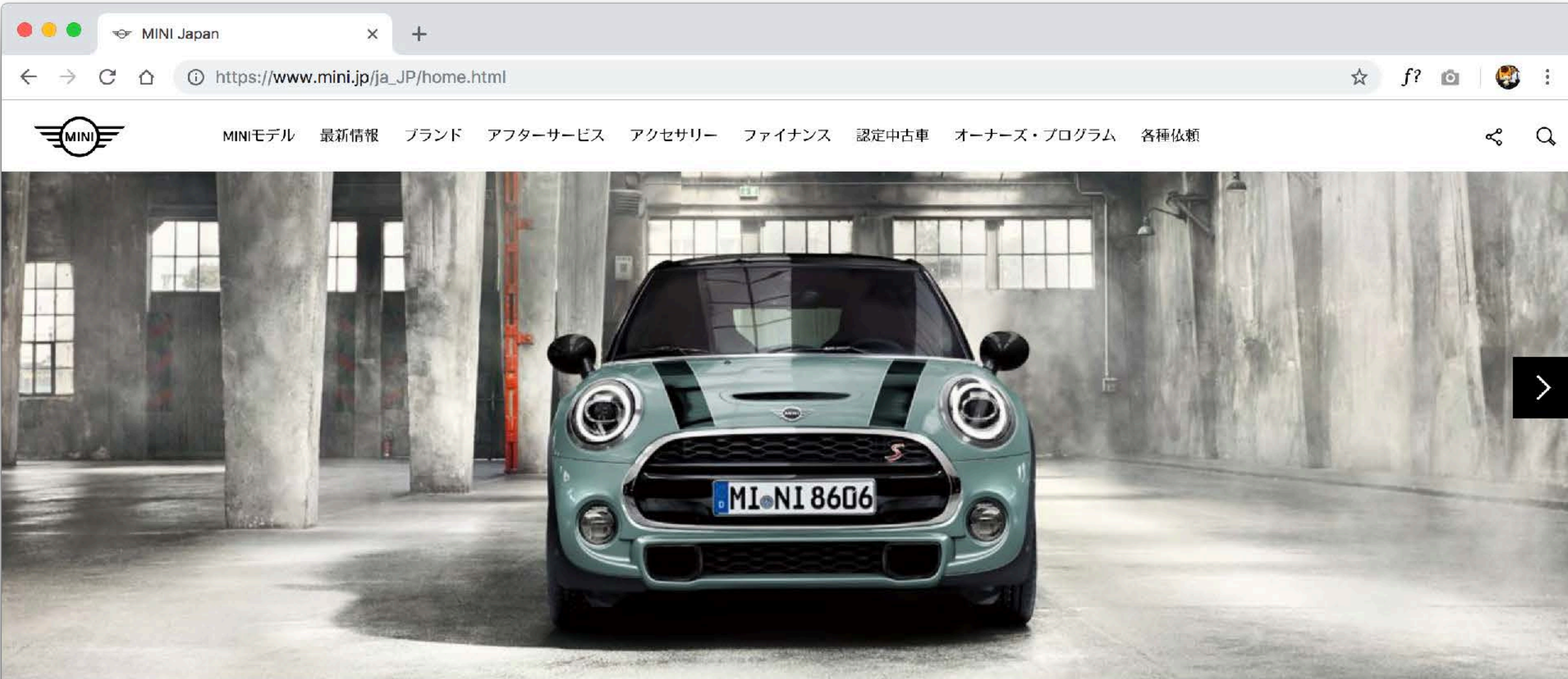
『MN COLLECTION』

Driving Glasses Debut

フォント    レクサスロダン Pro  
ウェイト    M







## MINI ICE BLUE BLACK EDITION.

時を超えて愛されるもの。





## MINI ICE BLUE BLACK EDITION.

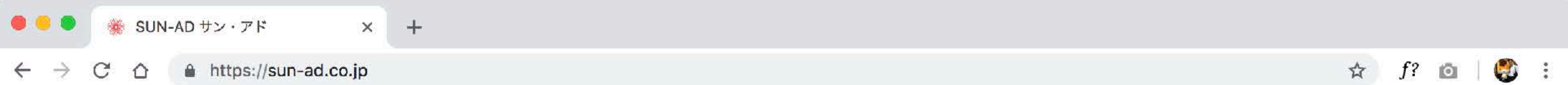
時を超えて愛されるもの。

SPECIAL SITE



# 縦書き・横書き 混在編





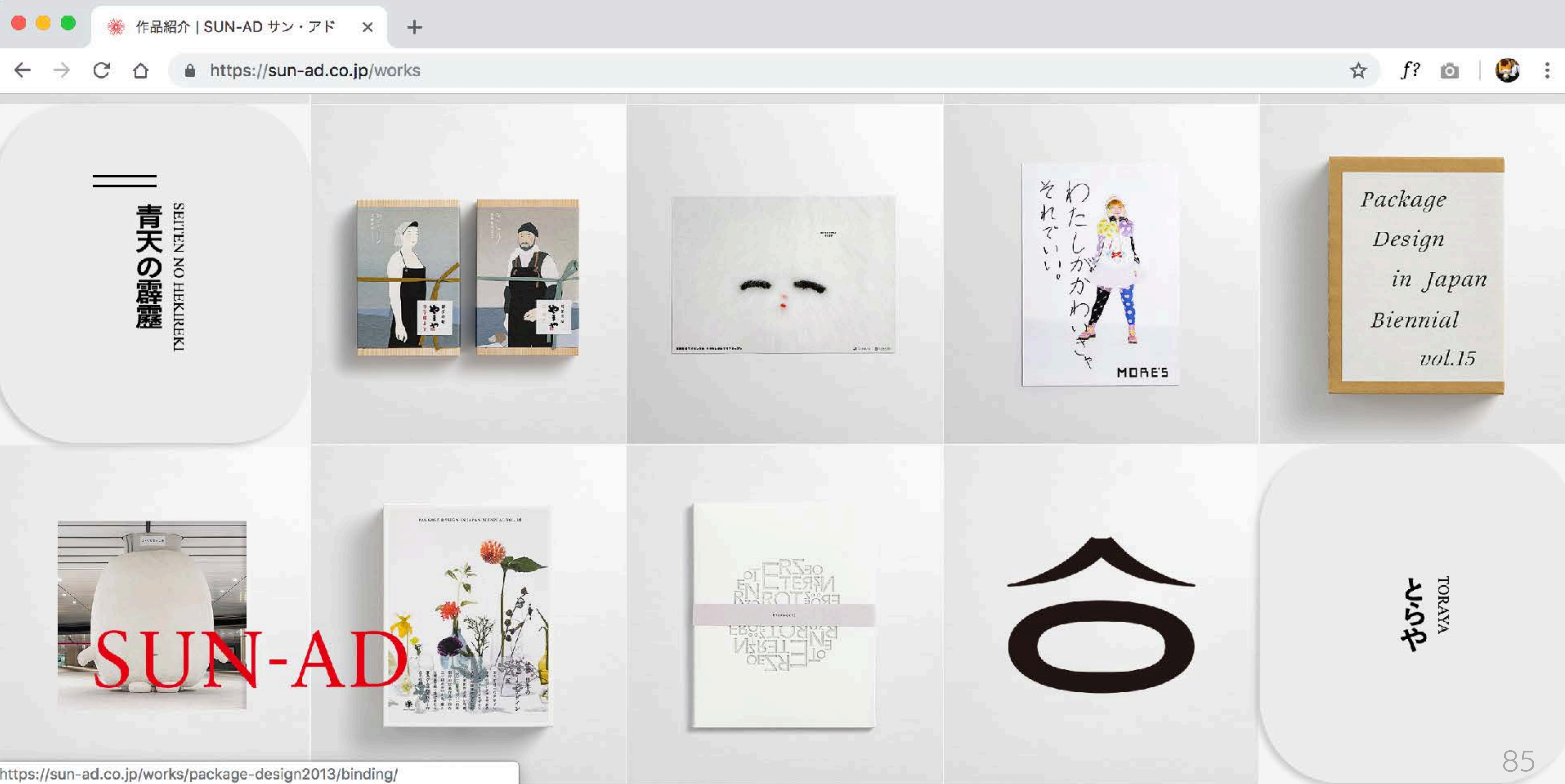
＝

仕事紹介  
サン・アドについて  
お知らせ  
お問い合わせ  
所在地  
フェイスブック  
ADC賞を伊藤忠商事企業広告（ADC岡本学）が受賞しました。①

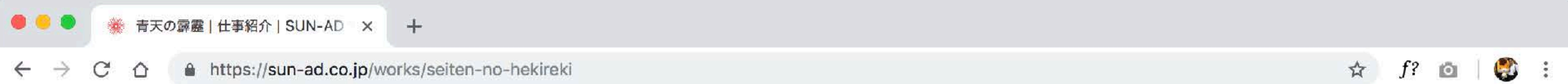
かが掲げる商いの三原則「か・け・ふ」。  
稼ぐは商人の本能。削るは商人の肝。  
その3つが支え合って成立するものです。  
次回は「けする」をおととけします。  
の商人、無数の使命 伊藤忠商事

SUN-AD









## 青天の霹靂

青森県

ロゴ・ネーミング、パッケージ、グラフィック、映像、コピー、イベント、ウェブ

「青森、再誕生」を目指して。

「青天の霹靂」は、2015年にデビューした青森県初のブランド米。サン・アドは発売前からプロジェクトに参加し、ブランディングとすべてのコミュニケーションを担当している。クライアントである青森県への最初のプレゼンテーションは、

「お米の常識」をくつがえす。

青森は古くから米の産地ではあるものの、他の東北各県に比べて「米どころ」のイメージが希薄な後発県。だからこそ、ブランディングにおいては新鮮さや驚きを何よりも重視した。たとえば従来の米はひらがなの名称、女性的イメージ、

美味しさの基準も、あたらしく。

デビュー3年目には、「青天の霹靂」独自の味の表現として「こんにちは、さっぱり」という言葉を提案。「もちもちとして甘いほど美味しい」とされる従来のお米の評価軸とは違う「さっぱり」という方向性をあえて打ち出し、広告から店頭、試



が、ブランドになる。

が、ブランドになる。

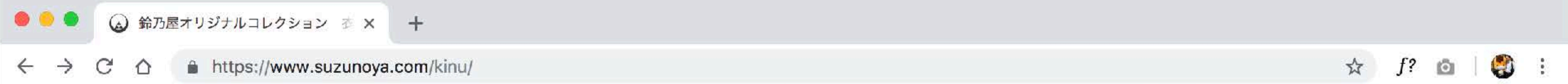
フォント  
ウエイト

こぶりなゴシック StdN  
W6

美味しさの基準も、あたらしく。

デビュー3年目には、「青天の霹靂」独自の味の表現として「こんにちは、さっぱり」という言葉を提案。「もちもちとして甘いほど美味しい」とされる従来のお米の評価軸とは違う「さっぱり」という方向性をあえて打ち出し、広告から店頭、試





- 雪輪取り唐草模様  
ゆきわとりからくさもよう
- 紐模様  
ひもよう
- 錐彫大紗綾型  
きりぼりおおさがた
- 七重熨斗目模様 重ね祝い  
ななえのしめもよう かさねいわい
- 壮麗  
そうれい
- 花紋唐草文様  
かもんからくさもんよう
- 道長七宝つなぎ文様  
みちながしつぼうつなぎもんよう
- 櫛引き織り 不揃い縞  
くしびきおり ふぞろいしま
- かたつむり

衣のいのち®



着る人 大塚 千弘

— Scroll —





鈴乃屋オリジナルコレクション

新しいタブ

https://www.suzunoya.com/kinu/

☆ f? 📷 👤 ⋮



No.9638106

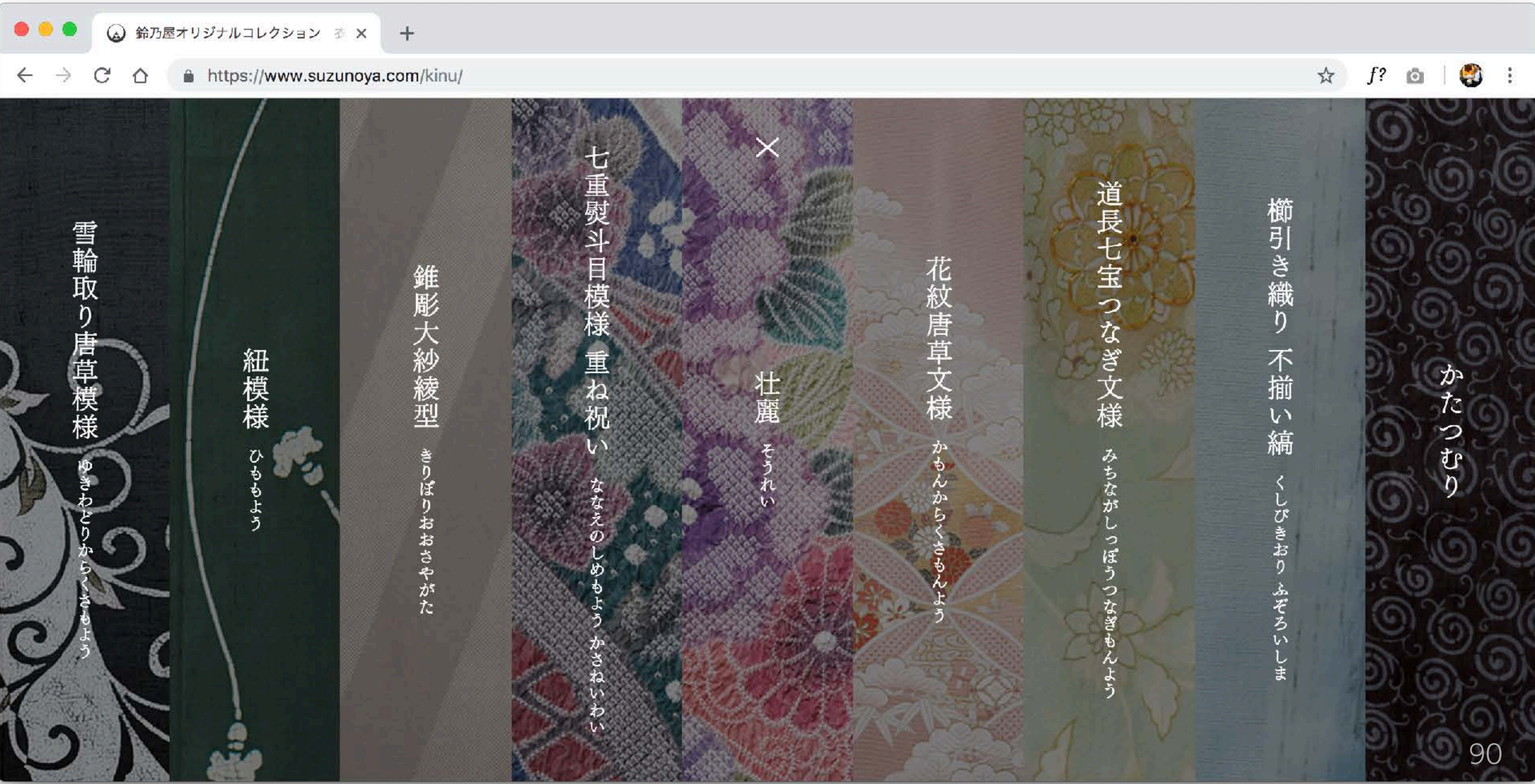
訪問着

七重熨斗目模様 重ね祝い

ななえのしめもよう かさねいわい

縞、あるいは段模様、格子模様を織りだした小袖を熨斗目と呼びます。もともとは武士が袴などの下に着用した小袖で、室町時代に始まったとされ、歴史的な模様です。現在で





雪輪取り唐草模様

ゆきわどりからくさもよう

紐模様

ひももよう

錐彫大紗綾型

きりぼりおおさやがた

七重熨斗目模様 重ね祝い

ななえのしめもよう かさねいわい

×  
壮麗

そうれい

花紋唐草文様

かもんからくさもんよう

道長七宝つなぎ文様

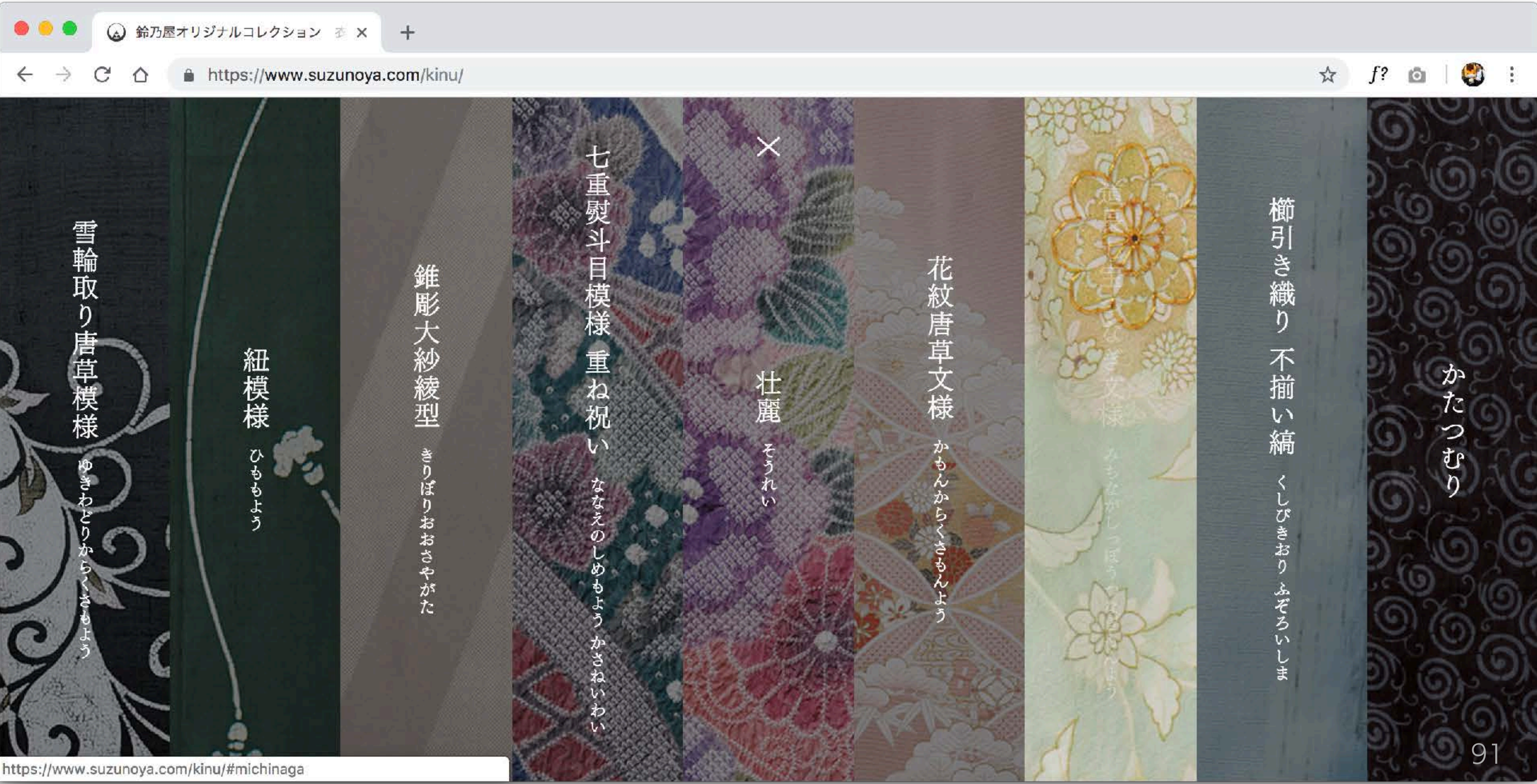
みちながしつぼうつなぎもんよう

櫛引き織り 不揃い縞

くしびきおり ふぞろいしま

かたつむり







鈴乃屋オリジナルコレクション

+

← → ↺ 🏠

https://www.suzunoya.com/kinu/

☆ f? 📷 👤 ⋮

No.9638111

≡



夏小紋

かたつむり

連続した渦文様をかたつむりに模した意匠は、洒落と粋を併せ持つ伊勢型紙の中でも、大変珍しい柄文様です。経糸に麻100%、緯糸に最高品質のエジプト綿100%を使用。経糸に使用されている麻の光沢を失うことなく織り上げられた生地は、毛羽立ちの少ない分、風通しがよくなります。また、シワ加工により着用シ







Font 筑紫明朝 Pr6  
Weight L

連続した渦文様をかたつむり  
た意匠は、  
型紙の中でも、大変珍しい柄文  
す。経糸に麻100%、緯糸に最高品  
質のエジプト綿100%を使用。経糸  
に使用されている麻の光沢を失うこ  
となく織り上げられた生地は、毛羽  
立ちの少ない分、風通しがよくなり  
ます。また、シワ加工により着用シ



# フォントおじさん おすすめ編



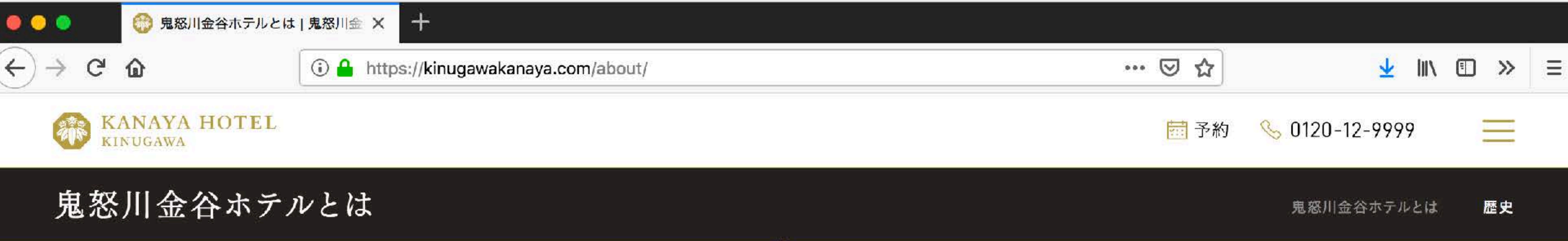


## VILLA IN THE VALLEY

ジョン・カナヤが愛した溪谷の別荘







## 金谷流懷石

四季折々の地場食材を厳選し、  
少しずつ豊富な一皿に。

懷石料理をベースに西洋のテイストを取り入れた  
贅沢な食体験をお約束いたします。





## 金谷流懷石

フォント 筑紫Aオールド明朝 Pr6  
ウェイト R

四季折々の地場食材を厳選し、

少しずつ豊富な一皿に。

四季 懷石料理をベースに西洋のテイストを取り入れた

少し

懷石料理をベースに

贅沢な食体験をお約

贅沢な食体験をお約束いたします。





# LUMINE

the Life Value Presenter

MENU



フォント 筑紫新聞明朝 Pr6  
ウェイト L

わたしらしくをあなた



## アイルミネでショッピング体験を変えていく。

ルミネならではのEコマースの魅力を向上するため、アイルミネを中心に、リアルとWEBをシームレスに融合した、快適なショッピング体験・サービスの提供を目指します。たとえば、実店舗とアイルミネ倉庫の在庫を共有することで、“WEBで下見してから店舗で買う”、“店舗で気になった商品を帰宅後WEBで購入する”といった、より幅広いショッピングの楽しみ方をお届けしていきます。

「点」であった商品・サービスを、  
有機的な「線」として提供する。

Eコマースをお客さまとの接点づくりのチャンスと捉えて、リアルを補完し相乗効果を発揮できるよう、新たなサービス開発にも取り組んでいきます。ルミネの強みやナレッジを相互に活かすことで、生活全般に関わる半歩先の提案を行っていきます。

新規・直営事業



### ルミネのネット通販“アイル

リアルとWEB双方の強みを活かしながら、独自のショッピング体験・サービスを提供するルミネのネット通販。

詳しく見る





あなたの場所をもっと楽しく。





## DONGURI

## SPECIALISTS

専門家たち

ABOUT US



SPECIALISTS



SERVICE



WORKS



RECRUIT



CONTACT



# TYPOGRAPHY

タイポグラフィックデザイナー

タイポグラフィックデザイナー（英：Typographic designer）とは、「文字」を効果的に用いることで、課題解決へと導くグラフィックデザインを制作する専門家のこと。端物（ポスターや





# 遊ぼう。

フォント  
ウェイト

セザンヌ Pro  
DB

DONGURIは多様な専門家が共遊するプレイコミュニティです。

DONGURI IS A PLAY COMMUNITY.

WE WILL MAKE YOUR BUSINESS MORE ENJOYABLE.

I WILL MAKE YOUR ORGANIZATION A MORE ENJOYABLE PLACE.

NOW, LET'S PLAY WITH US.

ABOUT DONGURI

メガ〜ミドルベンチャーからスタートアップを対象とした組織変革コンサルタント。デザイン思考を軸にサービス変革に取り組むリサーチャーやファシリテーター。マーケティングを得意とするプランナー。ブランディングやアイデンティティ構築を主戦場とするデザイナーまで——。

多種多様な専門家がプロジェクトに合わせてチームを結成し、事業や組織の課題発見から、ハンズオンによる解決にまで取り組みます。

組織が成長していく過程で、大きな 이슈に阻まれ、仕事の楽しさや本来持っていた動機を失いかけていませんか？ 私たちがあなたの事業をもっと楽しく、あなたの組織をもっと楽しい場所にします。

さあ、一緒に遊びましょう。





サイト内検索

検索

Language

かな

文字色

読上げ

文字サイズ

小

中

大

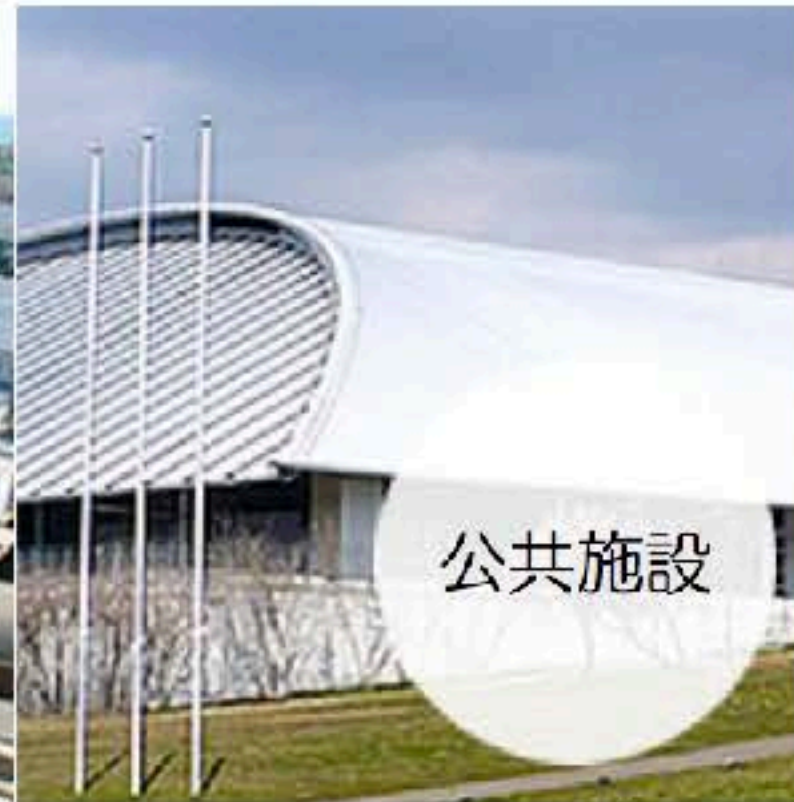
特



暮らし



市の取り  
組み



公共施設



子育て・  
教育



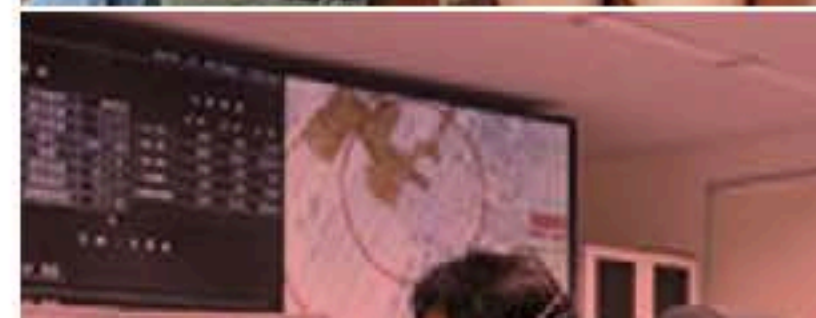
市民力



事業者の  
方へ



観光







Cherche dans le site

Recherche

Language

Kana

Couleur  
de la

Lire

Dimension

Le

L'int  
Bea

.

Le sommet général

Information du vivre

Approche de la ville

Installations publiques

Visiter des sites

[L'Odawara-shi sommet de site officiel](#) > Information du vivre

## Information du vi vre

Je le cherche par un événement de la  
vie



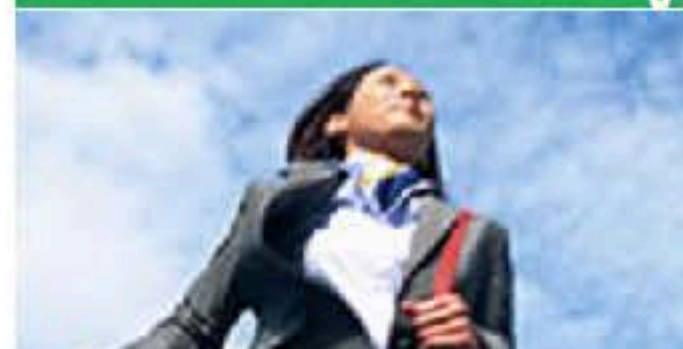
Garderie



Éducation



Adulte





# Human Readable

情感・美観・重要度など

×

# Machine Readable

アクセシビリティ



# ウェブ制作現場における、 Webフォントの疑問



ウェブフォント、重いよね？

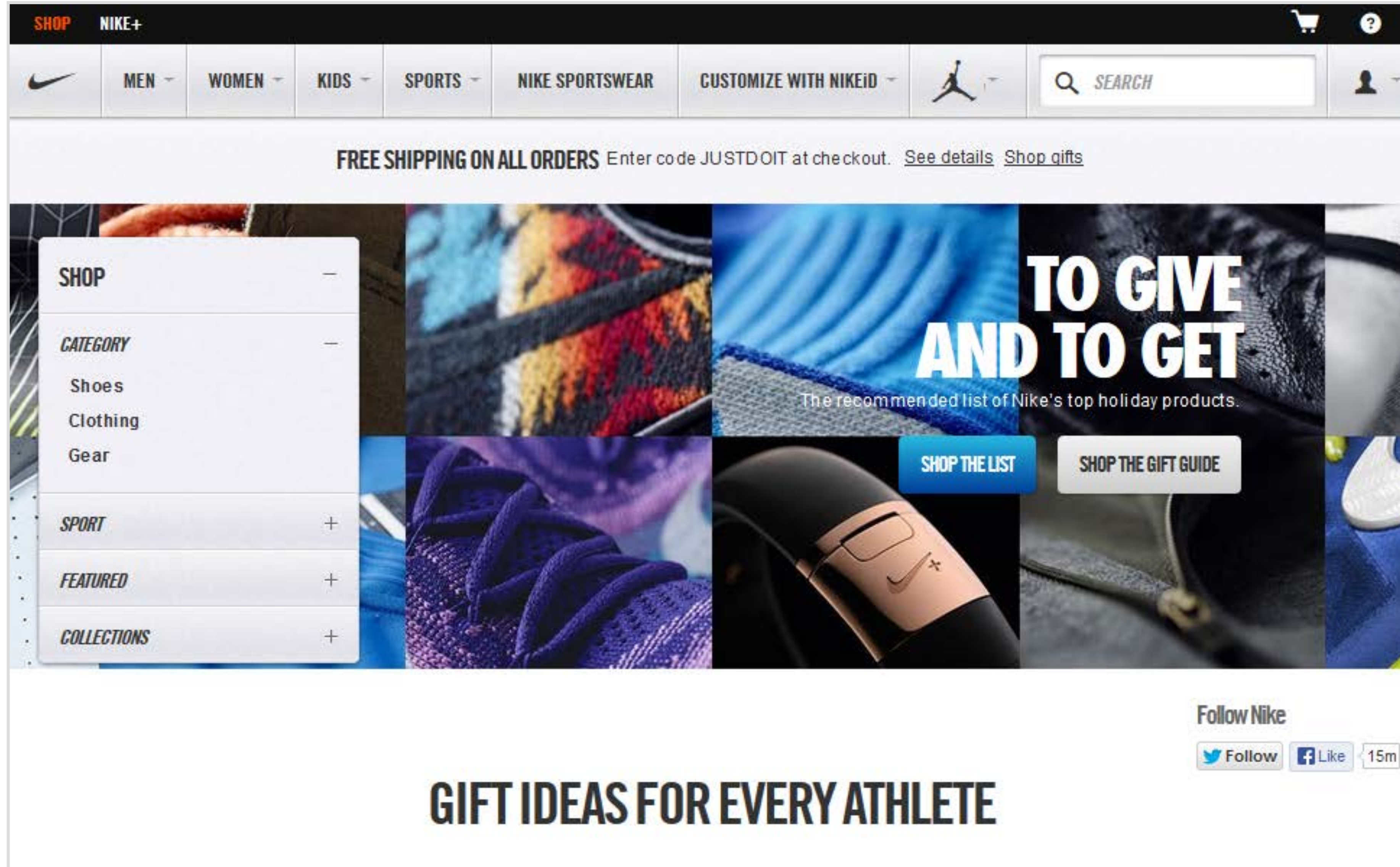


**日本語と欧文では文字数がぜんぜん違うよね…**

- 欧文は1書体、100文字で間にあう
- 日本語は1書体で6,000～23,000文字



# 海外の Fortune 500 企業サイトでは 95%以上がWebフォントを使用している





# 日本語はデータが重い？

## 明朝体だとフルセットだと10MB以上

こんにちは、関口 浩之さま

▼ 前回ログイン  
2016年02月08日1時09分

### フォントの詳細

#### 筑紫明朝 Pr6N M

|                |                                                                                                  |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 表示用フォント名       | 筑紫明朝 Pr6N M                                                                                      |
| フォントサイズ        | 12223.552 KB                                                                                     |
| フォントメーカー       | FONTWORKS                                                                                        |
| 言語             | 日本語                                                                                              |
| 規格             | JIS X 0213:2004                                                                                  |
| Adobe 文字コレクション | Adobe-Japan1-6                                                                                   |
| ジャンル           | 明朝系                                                                                              |
| キーワード          | ベーシック 基本的 スタンダード 定番 標準 フォーマル<br>エレガント 優雅 上品 気品 清楚 落ち着いた 格調高い<br>かしこまった 真面目 プロポーションナルメトリクス 自動文字詰め |

[+ マイフォントに追加](#)  
[一覧に戻る](#)

約12MB

23,058文字  
(漢字14,663)

CSSコード font-family: FOT-筑紫明朝 Pr6N M または TsukuMinPr6N-M [コードをコピー](#)



# じゃあ、必要な文字だけ、都度、貰えばいいじゃん → ダイナミックサブセッティング方式

## 例えば、この文章は 2,600文字 ありますが…

■もじもじトーク [02] Webフォント基本講座 (1) / 関口浩之。前回、デジクリデビューしました関口浩之です。今回は「デジタルフォントが豊富に手に入る時代」と題して、文字の持つ情報伝達力について、そしてデジタルフォント化によって広がる表現力についてのお話をしました。今回のテーマはWebフォントです。「Webフォントってなに？」って方もいると思いますので、まずは「Webフォントの基本講座パート1」をお送りします。かなり基本のお話ですので、知ってるよって方はスルーしてください（笑）●システムフォントと画像文字、そして、Webフォントまず、この二つのバナーサンプルを見比べてください。おっ、なんか、懐かしいバナーですね。月曜日にデジクリ書かれてる川合さんとこのイベントです。<<http://goo.gl/gfhr3s>> ← 画像文字<<http://goo.gl/jLtYIB>> ← Webフォント原寸表示だと同じに見えるかもしれませんが、拡大表示してみてください。画像文字のほうは、拡大すると文字がだんだんギザギザしてきますよね。Webフォントのほうは、いくら拡大してもギザギザにならずにきれいですよね！ブラウザに文字を表示させる方法は、一般的に二通りあります。まずひとつはパソコンやタブレットなどに入っている、システムフォントで表示させる方法です。もうひとつは、画像編集ソフトなどで作成した画像文字を表示させる方法です。「えっ、なんでわざわざ文字を画像で作らなくちゃいけないの？」と素朴な疑問をお持ちの方はいませんか？ そんな方はこちらのバナーサンプルをご覧ください。<<http://goo.gl/yKuDRC>> ← システムフォントなんかあっさりしすぎですよ……。やはり、キャッチコピーや見出しには、お気に入りのフォントで表現したいですよね。なので、画像編集ソフトでボタンやバナーをせっせと制作してました。日本語Webフォントが登場するまでは。●日本語Webフォントサービスの登場システムフォントは、プラットフォームやOSバージョンによってまちまちです。搭載されてるフォントは数書体（ゴシック体と明朝体）なのが一般的です。MacOSXにはヒラギノ書体、Windows7や8ではMSゴシックやメイリオなどが標準搭載されています。ブラウザはアウトラインフォントが表示できるんだから、筑紫明朝とかUD新ゴNTとかを、Webサーバから配信すればいいじゃんと思ってましたが、フォントワークスLETSやMORISAWAPASSPORTでは、そのような利用方法は使用許諾範囲外です。では、ライセンス上そのような使い方が許諾されているフリーフォントを探して、Webサーバに置いて使える形式に変換して利用することを考えてみましょう。でも、フォントをフルセット配信すると3～15MBと大きなフォントデータになってしまいますね。なぜなら、日本語はAdobe-Japan1-6 (Pr6) を例にとると2万3千文字以上あるからです。また、Webフォントフォーマットは何種類もあって（WOFF/EOT/SVG/OFT/TTF）、ブラウザごとにデータを出し分けしないといけないのです。自分でWebフォント配信する仕組みを作るのは、かなりしんどいですね。そこで、3年ぐらい前から日本語対応したWebフォントサービスが5社から提供開始され始めました。FONTPLUS、TypeSquare、デコもじ、アマナイメーグズWEBフォント、もじでばの5つです。PV数などに応じて料金が掛かりますが、Webフォントサービスの料金には各フォントメーカーのWebフォント使用許諾料が含まれているので、安心して使用できます。また、そのページで使用している必要な文字だけを配信するので、フォントデータ容量が軽くすみます。この記事の総文字数とユニー文字数（重複文字は1文字で計算）、Webフォントデータサイズを計算してみました！総文字数：2,568文字ユニーク文字数：397文字配信データサイズ：約50KB ※ロダンNTLGのWOFF形式おおお、ひらがなとかは結構重複しているので397文字しかないのですね。このページをWebフォントで作成してみました。書体はロダンNTLGです。実際にChrome開発ツールなどでダウンロード容量を確かめてみてください。たしかに約50KBですよ……。重くない……。<<http://goo.gl/5yeMB6>>注：編集部が原稿整理しているので、まったく同一ではありません●Webフォントって何がいいの？（閲覧者視点）あなたのホームページの訪問者にとっては、文字が画像で作られているか、Webフォントで作られているかを気にして読んでいる人は少ないと思います。なぜなら、そのサイトに欲しい情報があるかないかのほうが重要だからです。でも、こんなことでイライラしたことありませんか？ ・お店の名前や住所がコピーできない・電話番号をタップしても電話がかけられない・商品名をコピーしたかったけどコピーできなかった・ナビゲーションの文字や見出しの文字が読みづらいそうです。このようなケースは、文字は画像文字なのです。僕は気に入ったフレーズをWebサイトで見かけるとコピーしたくなるのですが、マウスでドラッグしてコピーしようとしたら、「名前を付けて画像を保存」と出てきてコピーできないことが多いんですよね。あと、僕は出張が多いので、宿泊するホテル名と住所を自宅にメールしようとしたら「あれ～、画像文字じゃん」てことで、紙でメモしてからメールすることも少なくありません。前もって宿泊先を家族に伝えることを忘れていたのも問題なんです……。Webフォントを利用すれば、デザイン性を損なうことなく、文字をテキスト化することができます。なので、ユーザーエクスペリエンスの向上につながります。最後に、自分の会社のWebフォントサービスのPRになってしまいますが、FONTPLUSの無料トライアル版の利用方法ページを記載しますので、ご興味のある方は、一度、実際に試してみることをおすすめします。<<http://goo.gl/jmwlWp>>次回は、WebサイトオーナーやWeb制作会社にとっての日本語Webフォントの導入メリットをお送りする予定です。



# 名寄せ後は400文字（グリフ）※かな、カナは重複が多いので

■もじトーク [02] Webフォン基本講座（1）／関口浩之。前回、デジリビュしましたでは「タルが豊富に手入る時代」と題て文字の持つ情報伝達力いそ化よっ広表現お話を今テマな？方思ず  
パ送りかの知スくださ笑●シム画像こニバナサブ見比べん懐ね月曜日書れ川合イベ<http://go.lfr3s> ←jLYIB原寸示同えせ拡大みほうギザきら！ブラウ法一般通あひソコやレッど編集作成わざ  
ちゃけ素朴疑問ご覧yKuDRCぎキャチピ出気ボ制語登場OSヨ搭載数体ゴ明朝MacXヒノindw78メオ標準ア筑紫U新NT配信ばワEAP利用使許諾範囲外セ上探置形式変換考よ〜5ぜ-J6例万千以何  
種類FVG分自仕組年ぐ対応社提供開始めqズば料金掛各カ含安心ペ必要容量軽記事総ユニ重複計算：,9約※ロダお結構実際m発ツド確注部稿整理閱者視点ホ訪読人少欲・店名住所電話番号商品ゲ  
づケ僕グ付保存多張宿泊宅紙モ先家族忘性損エ向最後会無版興味度試次導予定

## 容量は50KB

FONTPLUSでは、Webフォント要求するとき、ASCIIコード順にソートしてからリクエスト

,./012356789:<>A！（）／：？ [] BCDEFGHIJKLMNOPR※STU←VWXY■●abcdefghijklmnopqrstuvwxyz、。。「」～あいうえおおかがきぎくぐけござざしじすずせぜそただちつつづてでと  
どなにねのはばぱひべほまみめもゃやょよらりるれわをんアイウエォオカキギクグケゲコゴサザシジスズセソタダチッツテデトドナニノバパヒビピフブペペホボマムメモャユョラリルレロ  
ワン・ー一万上之予事二人今仕付代以会伝住体何作使例供保信像僕先入出分利制前力化千原口号各合同名向含味品商問回囲基報場変外多大始字存宅安定実家容宿富寸対導少川年広店度座式張  
形後心必忘応思性情懷成所手拊持掛探提換損搭数整文料新方族日明時曜書最月朝本朴構標次欲比気泊法注浩準点無版現理用画番疑発登的知確示社種稿笑筑算範約紙素紫組結総編置考者自興般  
表複要見視覧計記訪許試話語読諾講豊輕載送通達部配重量金開関閱際集電題類

## グリフ数カウントツール <http://bit.ly/2nc4XdM>

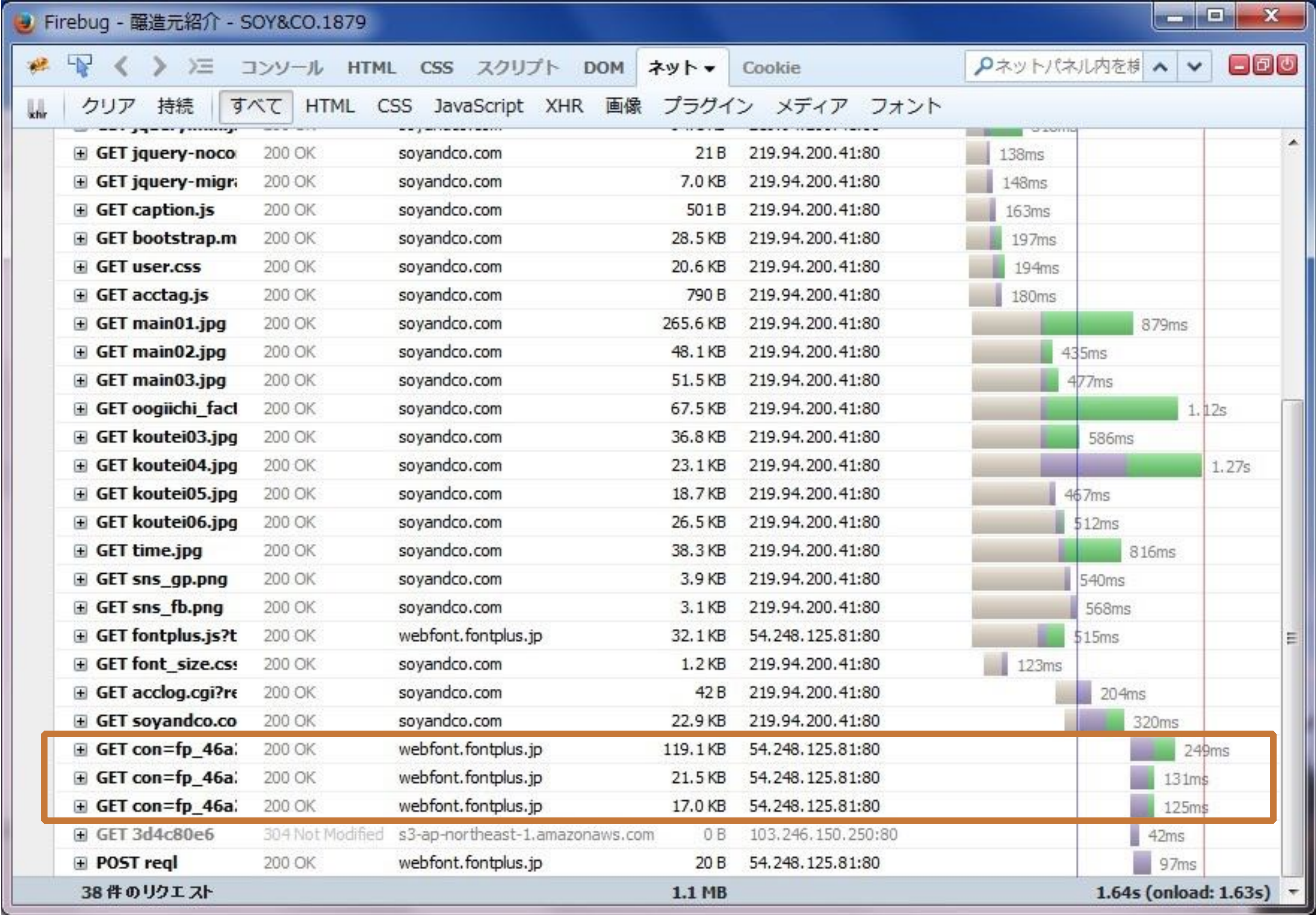
## Webフォント速度比較 <http://www.fontplus.sakura.ne.jp/douga/speedup.mp4>



ウェブフォント、遅いよね？



# 本文が800グリフ、h1とh2がそれぞれ100グリフのサイトのイベントログ



本文と大見出し・小見出しが別書体なので、WOFFデータを3つ、getしてレンダリングしている。ブラウザが並行処理しているので体感速度も、気にならない。



さらに高速配信ご希望の方へ

※99%以上の方は、下記の機能を使用しない、通常スマートライセンスを利用しています。

REST APIサブセット配信 + ダイナミックサブセット併用

FONTPLUS独自機能

Body要素は全文字数は3,653文字、ユニークグリフ数は444文字。4パターンで表示速度を比較してみよう。  
①でも十分な速度が出ているので、99%以上の案件は標準的なスマートライセンス・プランを利用しています。  
カスタマイズ案件では②や③を提案することもあります。CSSにWOFFデータ（Webフォント）をBase64符号化埋込みし、ファーストビューを瞬間表示し、それ以外の動的ページをダイナミックサブセッティング方式の組合せの②でイトコどり対応できます。静的ページなら③のパターンもあります。

① 従来のスマートライセンス（ダイナミックサブセッティング）

http://pr.fontplus.jp/base64\_sample/1\_fpsample\_smart.html

② h1とh2がCSS直接書き + body本文がスマートライセンス

http://pr.fontplus.jp/base64\_sample/2\_fpsample\_b64\_t.html

③ h1もh2もbodyも全てCSS直接書き

表示速度を体感してください

6行目の <link rel="stylesheet" href="style\_b64a.css"> で必要はフォントサブセットをcssの中にbase64実装

http://pr.fontplus.jp/base64\_sample/3\_fpsample\_b64\_a.html

④ WebAPIで取得したWOFFを、そのまま配信

http://pr.fontplus.jp/base64\_sample/4\_fpsample\_api.html

速度評価ページ





日本語に対応したWebフォントは  
どこがいい？



# 日本語対応のWebフォントサービス一覧

 **FONT PLUS**  
WEB FONT SERVICE



TypeSquare



**REALTYPE**

**FONT**stream

**Google** Fonts

Adobe Fonts

本スライドにて記載されている会社名、製品名、サービス名は、当社または各社の商標もしくは登録商標です。



Webフォント、文字詰めができるの？



# 文字詰めなし（ベタ組み）

文字詰め適用無し | 吾輩は猫である × +

fontplus.sakura.ne.jp/20180616/001/

吾輩は「猫」である・にゃん きりたんぽ食べたい

2018年6月16日（土） 秋田 in フォントおじさん



吾輩は猫である。名前はちくわといいます。

どこで生れたかとうんと見当がつかぬ。何でも薄暗いじめじめした所で、ニャーニャー泣いていた事だけは記憶している。吾輩はここで始めて人間というものを見た。しかも、あとで聞くとそれは書生という人間中で、一番獰悪な種族であったそうだ。この書生というのは、時々我々を捕えて煮て食うという話である。

しかし、その当時は何という考もなかったから、別段恐しいとも思わなかった。ただ彼の掌に載せられてスーと持ち上げられた時、何だかフワフワした感じがあったばかりである。掌の上で少し落ちついて書生の顔を見たのが、いわゆる人間というもの



# 全要素を文字詰め（プロポーショナルメトリクス）

すべて文字詰め | 吾輩は猫である × +

fontplus.sakura.ne.jp/20180616/002/

吾輩は「猫」である・にゃん きりたんぽ食べたい

2018年6月16日(土) 秋田 in フォントおじさん



吾輩は猫である。名前はちくわといいます。

どこで生れたかとうんと見当がつかぬ。何でも薄暗いじめじめした所で、ニャーニャー泣いていた事だけは記憶している。吾輩はここで始めて人間というものを見た。しかも、あとで聞くとそれは書生という人間中で、一番獰悪な種族であったそうだ。この書生というのは、時々我々を捕えて煮て食うという話である。

しかし、その当時は何という考もなかったから、別段恐しいとも思わなかった。ただ彼の掌に載せられてスーと持ち上げられた時、何だかフワフワした感じがかったばかりである。掌の上で少し落ちついて書生の顔を見たのが、いわゆる人間というもの、見始であろう。この時妙なものだと思っ



# 見出し要素だけを文字詰め（プロポーションナルメトリクス）

見出しのみ文字詰め | 吾輩は猫である × +

fontplus.sakura.ne.jp/20180616/003/

吾輩は「猫」である・にゃん きりたんぽ食べたい

2018年6月16日(土) 秋田 in フォントおじさん



吾輩は猫である。名前はちくわといいます。

どこで生れたかとうんと見当がつかぬ。何でも薄暗いじめじめした所で、ニャーニャー泣いていた事だけは記憶している。吾輩はここで始めて人間というものを見た。しかも、あとで聞くとそれは書生という人間中で、一番獰悪な種族であったそうだ。この書生というのは、時々我々を捕えて煮て食うという話である。

しかし、その当時は何という考もなかったから、別段恐しいとも思わなかった。ただ彼の掌に載せられてスーと持ち上げられた時、何だかフワフワした感じがあったばかりである。掌の上で少し落ちついて書生の顔を見たのが、いわゆる人間というもの

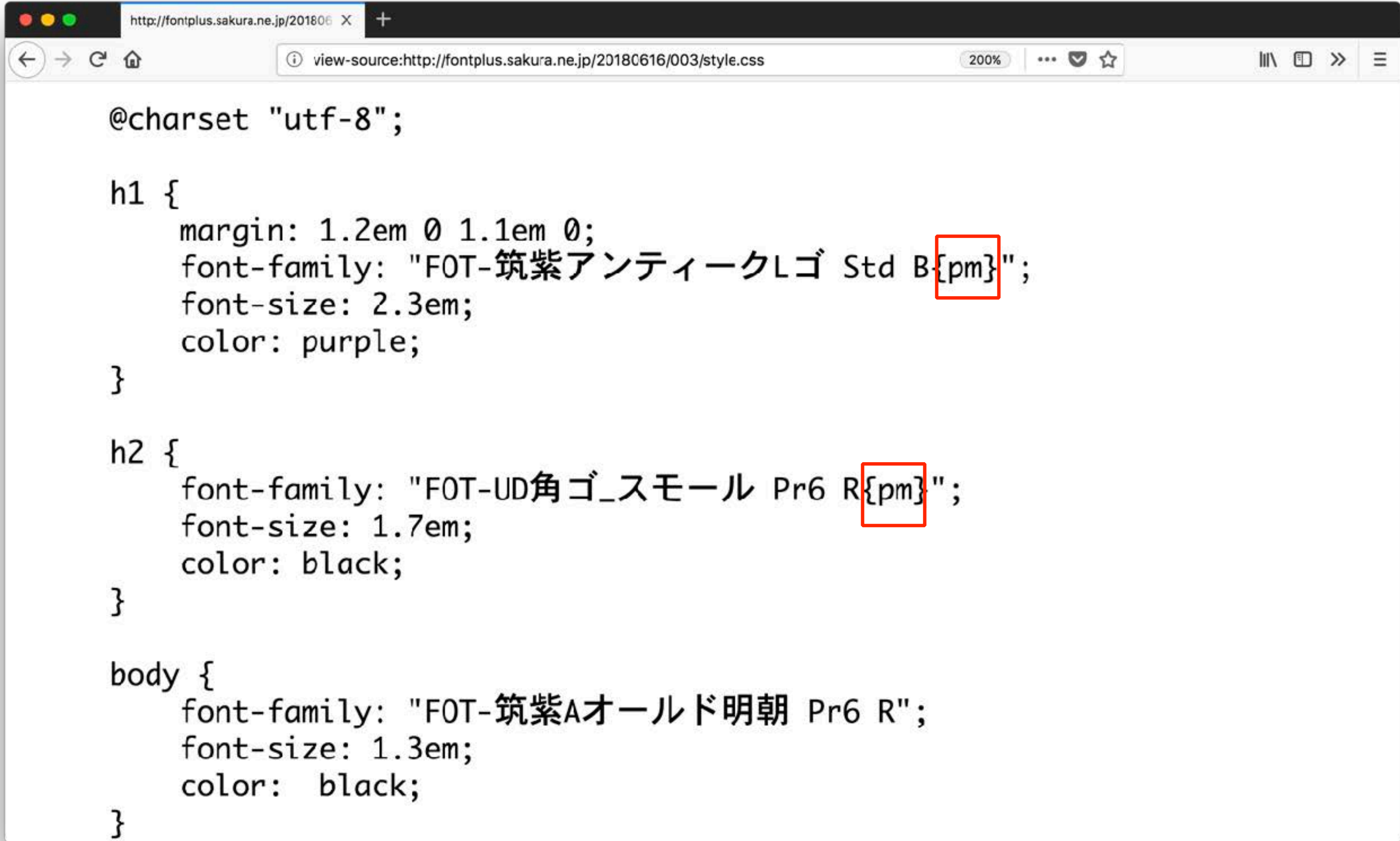


# プロポーショナルメトリクスの実装方法

- ✓ CSS font-feature-settingsタグを利用してブラウザ側で対応（モダンブラウザで対応可能）

<https://ics.media/entry/14087> ←文字詰めできるCSSのfont-feature-settingsが凄い！ ICS Media 池田泰延氏

- ✓ FONTPLUSでは、font-familyのセクタ {pm} で対応（配信側で対応） 特定の要素だけ簡単に詰めることができる



```
@charset "utf-8";

h1 {
  margin: 1.2em 0 1.1em 0;
  font-family: "FOT-筑紫アンティークLゴ Std B{pm}";
  font-size: 2.3em;
  color: purple;
}

h2 {
  font-family: "FOT-UD角ゴ_スモール Pr6 R{pm}";
  font-size: 1.7em;
  color: black;
}

body {
  font-family: "FOT-筑紫Aオールド明朝 Pr6 R";
  font-size: 1.3em;
  color: black;
}
```



たくさんの書体があるけど、  
何を選んだらいいの？



# 過去3年間のフォントランキング推移 1～10位

現在のランキングは、“**FONTPLUS ランキング**”で検索

| 2018年 | フォント名          | 分類     | フォントメーカー  | 2017年 | 2106年 |
|-------|----------------|--------|-----------|-------|-------|
| 1     | 筑紫ゴシック         | ゴシック系  | FONTWORKS | 1     | 2     |
| 2     | 筑紫A丸ゴシック       | 丸ゴシック系 | FONTWORKS | 3     | 5     |
| 3     | 筑紫明朝           | 明朝系    | FONTWORKS | 2     | 1     |
| 4     | ヒラギノ角ゴシック（N仕様） | ゴシック系  | SCREEN    | 4     | 6     |
| 5     | ロダン            | ゴシック系  | FONTWORKS | 5     | 4     |
| 6     | 筑紫Aオールド明朝      | 明朝系    | FONTWORKS | 7     | 10    |
| 7     | 筑紫明朝（N仕様）      | 明朝系    | FONTWORKS | -     | -     |
| 8     | 新ゴ             | ゴシック系  | MORISAWA  | 6     | 3     |
| 9     | リュウミン          | 明朝系    | MORISAWA  | 10    | 8     |
| 10    | マティス           | 明朝系    | FONTWORKS | 9     | 7     |



| 順位 | フォント名          |
|----|----------------|
| 1  | Neue Helvetica |
| 2  | Univers Next   |
| 3  | DIN Next       |
| 4  | Neue Frutigar  |
| 5  | Between        |
| 6  | Akko           |

| 順位 | フォント名           |
|----|-----------------|
| 7  | Futura          |
| 8  | Gill Sans Nova  |
| 9  | Avenir Next     |
| 10 | Helvetica       |
| 11 | Tazugane Gothic |



それ以外の質問



# Windowsで綺麗に表示できるの？

FONTPLUSの場合

文言: 森羅万象 吾輩は猫でイー font-family変更: FOT-筑紫Aオールド明朝 P 更新

1px 森羅万象 吾輩は猫でイーハトープ行きの汽車に乗って abcdefgHIJK12345  
2px 森羅万象 吾輩は猫でイーハトープ行きの汽車に乗って abcdefgHIJK12345  
3px 森羅万象 吾輩は猫でイーハトープ行きの汽車に乗って abcdefgHIJK12345  
4px 森羅万象 吾輩は猫でイーハトープ行きの汽車に乗って abcdefgHIJK12345  
5px 森羅万象 吾輩は猫でイーハトープ行きの汽車に乗って abcdefgHIJK12345  
6px 森羅万象 吾輩は猫でイーハトープ行きの汽車に乗って abcdefgHIJK12345  
7px 森羅万象 吾輩は猫でイーハトープ行きの汽車に乗って abcdefgHIJK12345  
8px 森羅万象 吾輩は猫でイーハトープ行きの汽車に乗って abcdefgHIJK12345  
9px 森羅万象 吾輩は猫でイーハトープ行きの汽車に乗って abcdefgHIJK12345  
10px 森羅万象 吾輩は猫でイーハトープ行きの汽車に乗って abcdefgHIJK12345  
11px 森羅万象 吾輩は猫でイーハトープ行きの汽車に乗って abcdefgHIJK12345  
12px 森羅万象 吾輩は猫でイーハトープ行きの汽車に乗って abcdefgHIJK12345  
13px 森羅万象 吾輩は猫でイーハトープ行きの汽車に乗って abcdefgHIJK12345  
14px 森羅万象 吾輩は猫でイーハトープ行きの汽車に乗って abcdefgHIJK12345  
15px 森羅万象 吾輩は猫でイーハトープ行きの汽車に乗って abcdefgHIJK12345  
16px 森羅万象 吾輩は猫でイーハトープ行きの汽車に乗って abcdefgHIJK12345  
17px 森羅万象 吾輩は猫でイーハトープ行きの汽車に乗って abcdefgHIJK12345  
18px 森羅万象 吾輩は猫でイーハトープ行きの汽車に乗って abcdefgHIJK12345  
19px 森羅万象 吾輩は猫でイーハトープ行きの汽車に乗って abcdefgHIJK12345  
20px 森羅万象 吾輩は猫でイーハトープ行きの汽車に乗って abcdefgHIJK12345  
21px 森羅万象 吾輩は猫でイーハトープ行きの汽車に乗って abcdefgHIJK12345  
22px 森羅万象 吾輩は猫でイーハトープ行きの汽車に乗って abcdefgHIJK12345  
23px 森羅万象 吾輩は猫でイーハトープ行きの汽車に乗って abcdefgHIJK12345

Windows環境で表示品質を試してね！

<http://bit.ly/2nc1ZpK>

[ font-family入力例]

丸明オールド  
FOT-筑紫アンティークS明朝 Std L  
秀英初号明朝  
モトヤバーチ Std W5  
I-OTF新聞明朝Pro R  
UD新ゴ M  
FP-ヒラギノ丸ゴ ProN W4  
HOT-桜花 Std R  
FOT-ニューシネマA Std D  
FOT-コメット Std B



# お高いんじゃないの？

FONTPLUSの場合

1ライセンスで何サイトでも使える  
約3,000書体がすべて使える

## 「スマート」と「バリュー」2つのライセンス

| 料金プラン        |                                             | 価格(税抜)<br>消費税が別途かかります |
|--------------|---------------------------------------------|-----------------------|
| 入会金(初回のみ)    |                                             | ¥10,000               |
| スマートライセンス ※1 | 10万PV(有効期限1ヵ月)<br><small>※短期キャンペーン用</small> | ¥ 1,000               |
|              | 120万PV(有効期限1年)                              | ¥12,000               |
|              | 300万PV(有効期限1年)                              | ¥30,000               |
|              | 600万PV(有効期限1年)                              | ¥60,000               |
| バリューライセンス ※2 | 1Webサイト1年間ご利用                               | ¥12,000               |

※1 PV単位でご購入いただくプリペイド方式で、複数サイトご利用可能です。  
PV(ページビュー)とはページへのアクセス数です。

※2 1ライセンス/1ドメインにつき、年間360万PVまでご利用できます。  
キャンペーンサイトなどの更新頻度の少ない静的ページサイトにおすすめです。

1ライセンスで登録ドメイン数は無制限！

フォントワークス・イワタ・モトヤ・  
白舟書体・モリサワ・砧書体製作所・  
SCREEN・大日本印刷・凸版印刷・  
方正・Yoon Design・Jangle System  
Monotype

FONTPLUSの利用サイト  
約3万サイトの99%は  
月1,000円（月10万PV）



クライアントへの  
口説き方を教えてください



# Webフォント導入メリットTOP5

- ブランディング向上
- アクセシビリティ
- 多言語対応
- SEO対策
- 制作効率向上



## どう提案したらいいの？ その②

- ✓ えっ、Webフォント使わないの？
- ✓ 他社、みんな、使ってますよ！
- ✓ Webサイトが素敵になるフォント、  
入れておきました！



ウェブ組版は、  
紙のデザインに近づいたのか？



そもそも、  
ウェブと紙は同じ媒体ではない  
頑張ればウェブでも同じ表現はできるが  
同じである必要はない  
ウェブはアクセシブルな媒体であり、  
それを忘れてはいけない

フォントおじさんの意見（意見には個人差があります）



まとめ



文字は  
文字でいってください



フォントは  
企業の顔であり、  
ブランディングの主人公  
なのです



フォントは



# 情報を正確に 伝えるための UI/UXなのです





# ありがとうございます



Facebook  
Twitter  
Mail

<https://www.facebook.com/hiroyuki.sekiguchi.8/>  
@HiroGateJP  
sekiguchi115@gmail.com